



Dispensa Emilia

Relazione di Impatto 2024





Indice

Lettera agli Stakeholder	01
Highlights	02
Radici, valori e visione in Dispensa Emilia	03
Essere “Società Benefit”	05
Il percorso per diventare B-corp	06
Le finalità di beneficio comune: le 4 aree d’azione	07
Risultati relativi alle finalità specifiche di beneficio comune	08
• Sostenibilità del prodotto	10
• Ambiente	12
• Persone	14
• Azienda	16
Il Sistema di monitoraggio	18
Tabelle di riepilogo	19
La nota metodologica	21



Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

il 2024 è stato un anno di crescita, evoluzione e consolidamento del nostro impegno per un modello di business sempre più sostenibile e responsabile.

Con il presente documento, vogliamo condividere con voi i traguardi raggiunti, le sfide affrontate e le prospettive future di Dispensa Emilia, nella convinzione che la sostenibilità non sia solo un obiettivo, ma il cuore del nostro modo di fare impresa. In un settore in continua evoluzione, abbiamo scelto di rafforzare il nostro percorso verso la sostenibilità, consolidando la nostra identità di **Società Benefit** e investendo in progetti concreti che generano valore per le persone, l'ambiente e le comunità in cui operiamo.

Nel 2024, abbiamo ampliato il nostro network di ristoranti, rafforzando il legame con i territori e creando nuove opportunità di occupazione. Il nostro organico è cresciuto ulteriormente, e con esso la necessità d'investire in **formazione, sviluppo delle competenze e benessere lavorativo**. Abbiamo implementato nuovi processi e strumenti per ascoltare i bisogni e supportare la **crescita professionale** dei dipendenti, promuovendo un **ambiente di lavoro sempre più motivante, inclusivo e sicuro**.

Parallelamente, abbiamo continuato a **ridurre il nostro impatto ambientale**, adottando soluzioni innovative per l'efficienza energetica, ottimizzando la gestione dei rifiuti e rafforzando l'utilizzo di materiali sostenibili nel nostro packaging. L'impegno per la sostenibilità ha riguardato anche la nostra filiera: abbiamo consolidato le **collaborazioni con fornitori responsabili, promuovendo pratiche agricole e produttive sempre più attente alla qualità e al rispetto dell'ambiente**.

Abbiamo inoltre **intensificato il dialogo con le comunità locali**, sostenendo iniziative sociali e collaborando con realtà del territorio per promuovere progetti di inclusione e supporto alle fasce più vulnerabili della popolazione. **Essere un'azienda responsabile significa agire con trasparenza e visione a lungo termine, creando un impatto positivo che va oltre la nostra attività quotidiana**.

Siamo consapevoli che il cammino verso la sostenibilità è un percorso in continua evoluzione, fatto di sfide ma anche di straordinarie opportunità. Per questo motivo, continueremo a investire in tutela dell'ambiente, formazione e valorizzazione delle persone, mantenendo saldo il nostro impegno nei confronti di tutti voi: collaboratori, clienti, fornitori, partner e comunità.

Vi invitiamo a consultare questa relazione, che racconta non solo i traguardi raggiunti, ma riflette anche la nostra visione per il futuro.

Il vostro contributo e le vostre idee sono essenziali per continuare insieme questo percorso di crescita sostenibile.



Alessandro Medi
Amministratore Delegato

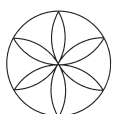


Dispensa Emilia

Highlights



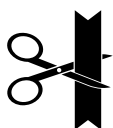
20 anni
di storia



50
punti vendita



1
unità produttiva



+10
nuove aperture



1,44%
food waste



943
dipendenti



0,75
indice di gravità degli infortuni



60%
di donne nell'organico



100%
fornitori nazionali
di cui il 56% in Emilia Romagna

GHG Emission

191,39 tonCO₂e

Emissioni Dirette di Scope 1

2252 tonCO₂e

Emissioni Indirette di Scope 2

134,3 tonCO₂e

Emissioni Indirette di Scope 3



Radici, valori e visione in Dispensa Emilia

2004

Dispensa Emilia nasce da un'idea di Alfiero Fucelli, attuale Presidente del Consiglio di amministrazione dell'azienda, e due soci in affari, i quali, nello stesso anno, hanno inaugurato il primo punto vendita in un centro commerciale a Casalecchio di Reno, in Emilia-Romagna, offrendo un menù focalizzato su tigelle e insalate.

2014

Dopo dieci anni di successo, nel 2014, Dispensa Emilia supera i confini regionali aprendo il suo primo ristorante nel centro commerciale "Il Gigli" a Firenze, in Toscana.

2015

Nel 2015, partecipa all'EXPO di Milano con uno stand gourmet, riscuotendo grande successo tra i visitatori.

2016

Nel 2016, viene inaugurato il primo ristorante su strada a Modena, vicino alla sede centrale dell'azienda.

2018

Nel 2018, InvestIndustrial acquisisce una quota del 70% di Dispensa Emilia, dando un supporto sostanziale per la crescita aziendale.

2020- 2022

Tra il 2020 e il 2022, nonostante la pandemia COVID-19, l'attività continua a espandersi rapidamente con l'apertura di nuovi ristoranti. Dispensa Emilia, in questo periodo, inizia anche a offrire servizi di consegna e asporto tramite l'app proprietaria App&Go.



2023

La strategia di crescita continua a ritmo sostenuto, con l'inaugurazione di ben nove nuovi ristoranti in Italia, tra cui uno nella capitale, Roma. Consolidando 40 punti vendita dislocati nel nord e centro Italia. Questo importante sviluppo conferma il ruolo di Dispensa Emilia come leader nel settore della ristorazione fast casual, unendo tradizione, qualità e innovazione in ogni apertura

2024

Il 2024 rappresenta un altro anno straordinario per Dispensa Emilia, in cui si celebrano 20 anni di successi e l'importante traguardo di 50 ristoranti attivi sul territorio italiano. L'apertura del 50° ristorante segna un momento simbolico e di grande orgoglio, testimoniando non solo la solidità del modello di business, ma anche l'apprezzamento sempre crescente dei clienti.

La proposta di Dispensa Emilia

Dispensa Emilia si propone di offrire ai clienti un'esperienza autentica della tradizione culinaria emiliana, reinterpretata in chiave innovativa, all'interno di un ambiente accogliente e conviviale.

Moderna trattoria

La vision aziendale

L'obiettivo di Dispensa Emilia è diventare il punto di riferimento per la ristorazione italiana informale e sostenibile, valorizzando qualità e tradizione. L'azienda mira a contribuire al benessere delle persone, rendendo ogni giorno accessibile il meglio della cucina emiliana: gusto, genuinità, gratificazione e convivialità. Dispensa Emilia persegue questo obiettivo attraverso un elemento distintivo: l'Eccellenza, che guida ogni scelta e azione.

*Chi mangia bene,
vive meglio*

Essere Società Benefit



Le Società Benefit (SB) adottano un modello d'impresa innovativo, con obiettivi statutari che abbracciano il **beneficio comune**, mirando a esercitare un'**influenza positiva sia sulla società che sull'ambiente**.

La normativa italiana, in particolare la legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (Legge di stabilità 2016), ha ufficializzato la figura delle Società Benefit, definendole entità che, parallelamente al loro scopo di lucro, si prefiggono di realizzare uno o più obiettivi di beneficio comune. Ciò si traduce nel produrre effetti positivi o nel mitigare quelli negativi attraverso pratiche responsabili, sostenibili e trasparenti rivolte a un'ampia gamma di stakeholder.

In tale contesto e nell'ottica di impegnarsi verso obiettivi di natura sociale e ambientale, oltre che economica, l'**11 maggio 2023 Vaimo S.p.A.**, Società di riferimento di Dispensa Emilia, è **diventata Società Benefit**, aggiornando il proprio Statuto societario e cambiando la propria ragione sociale in Vaimo S.p.A SB.

La scelta di intraprendere il percorso per diventare Società Benefit ha portato Dispensa Emilia a concretizzare il proprio impegno nel perseguire l'attività d'impresa **anche con una o più finalità di beneficio comune su persone, comunità, territorio, ambiente, attività culturali e sociali e altri stakeholder con cui la Società interagisce**.

La società ha definito degli obiettivi di sostenibilità che si impegna a raggiungere in un arco temporale di medio-lungo periodo attraverso i quali persegue le finalità di beneficio comune così come esplicitato nello Statuto societario.

Al fine di comunicare in modo trasparente agli stakeholder gli obiettivi, le modalità di raggiungimento e i risultati raggiunti nell'anno, Dispensa Emilia ha redatto la seconda Relazione di Impatto, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, secondo cui: "[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]". La Relazione di Impatto racchiude oltre gli **obiettivi di sostenibilità definiti per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune**, anche la **valutazione dell'impatto generato** e i **traguardi raggiunti nel corso dell'anno**, oltre ad **eventuali nuovi obiettivi da perseguire nel prossimo esercizio**.



Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015 (art. 1 comma 380), in data 30 giugno 2023, Vaimo S.p.A. S.B. ha nominato Alessandro Maria Medi come Responsabile d'Impatto che ha la responsabilità di coordinare e monitorare le attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, nonché di beneficio comune, oltre a indirizzare eventuali nuovi obiettivi per gli anni successivi.

Il Responsabile d'Impatto, così come previsto dalla normativa, supervisiona ed è responsabile della predisposizione della Relazione d'Impatto annuale della Società, nonché della valutazione quali-quantitativa delle performance ambientali e sociali collegate alle finalità di Beneficio comune.

Tale nomina completa il modello di governance di sostenibilità già presente in Dispensa Emilia costituito dal Comitato ambientale, sociale e di governance (ESG), composto dal Responsabile della Relazione di Impatto, CFO, Head of People, Head of Marketing, Head of Development, Head of Supply Chain, Head of Operations. Questo comitato si riunisce con cadenza trimestrale per discutere l'andamento degli aspetti ESG dell'azienda, oltre a valutarne e monitorarne le performance. Oltre a ciò, il comitato guida e supervisiona anche le progettualità relative alla Società Benefit.





Certified



Corporation

Il percorso per diventare B-corp

Dispensa Emilia, nel corso del 2024, ha intrapreso nuovamente il percorso di certificazione B-Corp sottoponendosi al Benefit Impact Assessment (BIA), guidata dalla volontà di rafforzare il suo impegno verso la sostenibilità ambientale e sociale e quindi di distinguersi nel settore e attrarre clienti che condividono i suoi valori etici e responsabili. Questo strumento, creato dall'organizzazione non profit B Lab, è essenziale per identificare e quantificare i benefici derivanti da un'azione specifica, che possono essere di natura economica, sociale, ambientale o culturale. In particolare, le aree oggetto di analisi sono le seguenti:

- **Governance:** esamina la trasparenza e la responsabilità nell'adottare le finalità di beneficio comune, l'engagement degli stakeholder e la chiarezza nelle politiche e pratiche;
- **Lavoratori:** analizza il rapporto con dipendenti e collaboratori, valutando aspetti quali retribuzioni, benefit, formazione, opportunità di crescita, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna e sicurezza;
- **Comunità:** considera le interazioni con fornitori e comunità locali, includendo volontariato, donazioni e iniziative che promuovono lo sviluppo locale e sostenibile della catena di fornitura;
- **Ambiente:** valuta l'impatto ambientale attraverso l'analisi del ciclo di vita dei prodotti/servizi, l'utilizzo di risorse, energia, materie prime e l'efficienza dei processi produttivi e logistici;
- **Clienti:** misura il rispetto, l'engagement e il valore creato per clienti e consumatori.

Attualmente, l'azienda si sta dedicando all'analisi delle aree del BIA che necessitano di miglioramento, ed è in una fase di valutazione da parte dell'ente; con l'obiettivo futuro di raggiungere il punteggio minimo per diventare B Corp (80 punti).

Le finalità di beneficio comune: le 4 aree d'azione

Dispensa Emilia ha chiaramente definito il suo impegno verso la sostenibilità basandosi su quattro pilastri fondamentali: **Azienda, Persone, Ambiente e Sostenibilità di prodotto**.

All'interno di ciascuno di questi pilastri vengono definiti i principali impegni assunti dall'Azienda, sulla base dei quali sono stati definiti degli specifici obiettivi di medio-lungo periodo che sono alla base della linea strategica di sostenibilità, nonché delle finalità di Beneficio comune che la Società ha delineato. In questo modo Dispensa Emilia ha avviato un percorso verso una sempre maggiore integrazione della responsabilità sociale e ambientale nel modo di fare business.

SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO

Dispensa Emilia punta a servire cibo tradizionale realizzato con ingredienti di qualità, etici e sostenibili. Questo implica un impegno costante nella selezione di fornitori certificati e nella riduzione degli sprechi alimentari.



Creare un ambiente di lavoro inclusivo e motivante è una priorità per Dispensa Emilia. La valorizzazione del talento, la parità di genere e il benessere dei dipendenti sono elementi chiave della strategia.



PERSONE

AZIENDA

Il successo aziendale sostenibile si basa su fiducia, integrità e innovazione. Dispensa Emilia investe in tecnologie per migliorare l'efficienza operativa e in politiche di governance responsabile.



La riduzione dell'impatto ambientale è al centro del piano strategico. Dispensa Emilia promuove pratiche sostenibili nei propri ristoranti e nell'intera filiera produttiva, adottando soluzioni per il risparmio energetico e il riciclo dei materiali.



AMBIENTE



Risultati relativi alle finalità specifiche di beneficio

In quanto Società Benefit, Dispensa Emilia ha formalizzato nel proprio Statuto l'impegno a perseguire una o più finalità di **beneficio comune** e a operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse**.

In linea con quanto previsto dalla Legge 208/2015, Dispensa Emilia rendiconta il proprio impatto facendo riferimento alle aree di analisi individuate dalla normativa, che delineano la responsabilità sociale dell'organizzazione e i settori considerati rilevanti per le sue attività.

In coerenza con i quattro pilastri strategici della Società, questa sezione approfondisce i risultati ottenuti nel 2024 in relazione agli obiettivi di beneficio comune e presenta gli impegni futuri che Dispensa Emilia intende perseguire nel prossimo esercizio.

Per ciascun obiettivo vengono evidenziati i traguardi raggiunti, le azioni avviate e quelle pianificate per il futuro. I target fissati per il 2025 completano il quadro, confermando l'impegno dell'azienda in un percorso di miglioramento continuo.





Sostenibilità del prodotto

TRAGUARDI 2024



GARANTIRE ALTI VOLUMI PRODUTTIVI MANTENENDO STANDARD ELEVATI DI QUALITÀ, FRESCHEZZA E AUTENTICITÀ

- Mystery client mensile in tutti i ristoranti
- Survey dedicata ai nuovi prodotti rivolta ai clienti dell'App
- Net Promoter Score annuale: 61

RIDURRE AL MINIMO LO SPRECO ALIMENTARE

- Monitoraggio sistematico degli sprechi in tutti i ristoranti
- Percentuale di food waste registrata: 1,44%
- Implementazione di un sistema informatizzato per la gestione delle ordinazioni
- Esternalizzazione di alcuni semilavorati per ottimizzare i processi
- Attivazione di collaborazioni con banche alimentari ed enti del terzo settore per la donazione del cibo

PROMUOVERE UNA DIETA EQUILIBRATA ATTRAVERSO UN'INFORMAZIONE TRASPARENTE

- Ingredienti e allergeni pubblicati per ciascun piatto in tutti gli store; in App sono attualmente visibili solo gli allergeni

VALORIZZARE LA STAGIONALITÀ ALL'INTERNO DELL'OFFERTA GASTRONOMICA

- Introduzione di 9 nuove proposte ispirate ai prodotti di stagione

RISPONDERE ALLE ESIGENZE DIETETICHE SPECIFICHE DEI CLIENTI

- Estensione a tutta la rete dell'offerta di tigelle senza glutine
- Introduzione di nuove proposte vegetariane

MIGLIORARE LA TRASPARENZA E LA TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA PRODUTTIVA

- Adesioni al codice di condotta dell'82%



Sostenibilità del prodotto

OBIETTIVI 2025



SERVIRE PIATTI BILANCIATI, ISPIRATI ALLA TRADIZIONE CASALINGA, REALIZZATI CON INGREDIENTI GENUINI, PRIVI DI SOSTANZE CHIMICHE E CONSERVANTI, CON ETICHETTE SEMPLICI E TRASPARENTI

- Completare l'offerta gastronomica garantendo varietà e completezza, con la presenza equilibrata di carne, verdure e carboidrati

AVVIARE UN PROCESSO DI CONTROLLO INTERNO SULLE ETICHETTE DEI PRODOTTI

- Focus iniziale sui prodotti a maggior rotazione, in particolare sul pollo

RAFFORZARE LA TRASPARENZA E LA TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA

- Proseguire con lo sviluppo degli audit sui fornitori, con l'obiettivo di coinvolgere tra i 15 e i 20 principali partner entro la fine del 2025



Ambiente

TRAGUARDI 2024



RIDURRE LE EMISSIONI DI CARBONIO IN LINEA CON GLI OBIETTIVI SCIENTIFICI (SBT)

- Impegno formale verso la Science Based Targets initiative (SBTi)
 - Valutazione delle emissioni di Scope 3 lungo la catena del valore
-

SVILUPPARE LA PRODUZIONE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

- Installazione di nuovi impianti fotovoltaici sui ristoranti stand-alone
 - Realizzazione di un impianto fotovoltaico presso il punto vendita di Torino Dream
-

ADOTTARE SOLUZIONI DI PACKAGING SOSTENIBILI

- Revisione delle attuali soluzioni di packaging per migliorarne la sostenibilità
 - Utilizzo di packaging per l'asporto 100% compostabile, realizzato con materiali organici e carta
-

INTEGRARE CRITERI AMBIENTALI NELLA PROGETTAZIONE DI NUOVI RISTORANTI

- Selezione di materiali eco-compatibili per la realizzazione di nuovi punti vendita
-



Ambiente

OBIETTIVI 2025



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E USO DI FONTI RINNOVABILI

- Installazione di pannelli solari, ove tecnicamente possibile
- Adozione di tecnologie ad alta efficienza energetica, come impianti LED e attrezzature a basso consumo

GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE

- Introduzione di sistemi di monitoraggio in tempo reale dei consumi idrici, con l'obiettivo di individuare e ridurre eventuali sprechi

DIFFUSIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE (SGA)

- Estensione del SGA a tutti i punti vendita della rete

SENSIBILIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE PERFORMANCE AMBIENTALI

- Selezione di materiali eco-compatibili per la realizzazione di nuovi punti vendita



Persone

TRAGUARDI 2024



ATTRAZIONE DEI TALENTI

- Sviluppo di nuove iniziative di employer branding per promuovere la vita aziendale sui canali digitali (TikTok, LinkedIn e sito aziendale)
- Attivazione di partnership con scuole alberghiere in tutte le città in cui è presente Dispensa Emilia

SVILUPPO E FORMAZIONE DEL PERSONALE

- Introduzione di un processo di valutazione strutturato, accompagnato da un sistema di feedback continuo
- Definizione di piani di formazione e sviluppo personalizzati per ciascun ruolo aziendale

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

- Riduzione dell'indice di gravità degli infortuni a 0,75 nel 2024

VALORIZZAZIONE DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI

- Incremento della soddisfazione della clientela
- Adozione estesa dell'App aziendale per una gestione più fluida e personalizzata del customer journey

COMUNICAZIONE DELL'IMPEGNO AMBIENTALE

- Aumento della consapevolezza tra i clienti rispetto alle azioni ambientali messe in atto dall'azienda



Persone

OBIETTIVI 2025



DIVERSITY & INCLUSION

- Potenziare le politiche di diversità e inclusione, rafforzando l'impegno nella promozione di un ambiente di lavoro equo, accessibile e rispettoso delle differenze
 - Garantire che le policy aziendali e le future iniziative riflettano in modo sempre più concreto questi valori
-

COINVOLGIMENTO E MOTIVAZIONE DEI DIPENDENTI

- Migliorare il livello di engagement attraverso iniziative di ascolto attivo e valorizzazione del contributo individuale
-

SALUTE E SICUREZZA

- Rafforzare ulteriormente le misure di prevenzione e le politiche interne a tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
-



Azienda

TRAGUARDI 2024



TUTELA DELLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI

- Raggiunta la piena conformità alle normative vigenti in materia di privacy
- Nessuna condivisione dei dati personali con terze parti per finalità di marketing o pubblicitarie

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

- Donazione di alimenti e beni di prima necessità a enti di beneficenza locali
- Rafforzamento dell'impegno aziendale nel sostegno attivo alle comunità del territorio



Azienda

OBIETTIVI 2025



CERTIFICAZIONE B CORP

- Conseguire la certificazione B Corporation, a conferma dell'impegno concreto di Dispensa Emilia verso elevati standard di performance ambientale, sociale e di trasparenza
-

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

- Ottenimento della certificazione ISO 14001:2015
-

Il sistema di monitoraggio

Dispensa Emilia adotta un approccio integrato alla sostenibilità, monitorando in modo strutturato le proprie performance ambientali, sociali e di governance. Attraverso un sistema di gestione e autovalutazione, l'azienda garantisce il costante allineamento tra operatività e strategia.

Sistema di Gestione Ambientale

Dispensa Emilia ha adottato un **Sistema di Gestione Ambientale** con l'obiettivo di integrare la sostenibilità nelle decisioni strategiche e nella gestione operativa. Il sistema prevede un monitoraggio delle performance di sostenibilità, consentendo di analizzare i risultati, valutare l'efficacia delle azioni intraprese e adottare tempestivamente le misure necessarie per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Bilancio di Sostenibilità

Anche il **Bilancio di Sostenibilità** rappresenta uno strumento fondamentale per monitorare e comunicare all'esterno l'allineamento delle attività operative con la strategia aziendale. In particolare, documenta i progressi compiuti verso il raggiungimento dei target definiti.

Sistema di Autovalutazione

Per monitorare l'andamento dei **KPI ESG**, Dispensa Emilia adotta un **sistema di autovalutazione** basato su range di riferimento e punteggi assegnati ai valori rilevati. Questo approccio consente di avere una visione chiara delle performance, evidenziando progressi e criticità, e supporta l'analisi dell'efficacia delle azioni intraprese. L'autovalutazione garantisce un allineamento continuo con gli obiettivi strategici, permettendo l'adozione tempestiva di eventuali misure correttive.

Gli indicatori di performance monitorati coprono le tre dimensioni della sostenibilità – ambientale, sociale e di governance – e rappresentano uno strumento essenziale per valutare in modo oggettivo l'andamento aziendale e guidare il miglioramento continuo.



Tabelle di dettaglio

Indicatore GRI 302-1: Consumo di energia all'interno dell'organizzazione		
	2024	2023
Consumo totale di elettricità (GJ) ¹	27.613	21.112
di cui autoprodotta da pannelli solari (GJ)	232	65

Indicatore GRI 305-1: Emissioni dirette di Scope 1		
Indicatore GRI 305-2: Emissioni dirette di Scope 2		
Indicatore GRI 305-3: Emissioni dirette di Scope 3		
Emissioni (ton CO2eq)	2024	2023
Totale emissioni dirette (Scope 1) ²	191,39	129,64
Totale Emissioni indirette (Scope 2) - Location-based ³	2252,07	1571,7
Totale Emissioni indirette (Scope 2) - Market-based ⁴	3720,53	2680,98
Totale emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) - Location-based	2443,46	1413,93
Totale emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) - Market-based	3911,92	2394,98
Totale emissioni dirette (Scope 3) ⁵	134,30	-

Indicatore GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG		
	2024	2023
(Scope 1 + Scope 2 Market- Based)/fatturato (ton CO2eq/euro)	0,00007	0,00006

¹ I dati relativi ai consumi di energia elettrica (di cui anche la quota parte relativa all'autoproduzione da pannelli solari) sono stati convertiti utilizzando il coefficiente standard 1 KWh=0,0036 GJ.

² Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2023 e 2024 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA rispettivamente per il 2023 e il 2024.

³ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA nel 2024.

⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2023).

⁵ Il valore delle emissioni di Scope 3 è determinato sulla base dei dati forniti dai nostri partner logistici e dai fornitori di servizi di mobilità aziendale, utilizzando fattori di emissione standardizzati e metodologie conformi ai principali framework internazionali per il calcolo delle emissioni indirette.

Tabelle di dettaglio

Indicatore GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti						
	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero dipendenti	378	565	943	294	505	799
Percentuali dipendenti per genere	40,08	59,91	100	36,8	63,2	100
di cui provenienti da minoranze o gruppi vulnerabili (es. diversamente abili)	6			8		

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro ⁶				
INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI				
		Unità di misura	2024	2023
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti		n.	64	50
di cui:	Infortuni fatali	n.		
	Infortuni lavoro gravi conseguenze	n.		
	Altri infortuni ⁷	n.	64	50
Numero di ore lavorate dai dipendenti		n.	1.102.898	973.267
Indici GRI Rapporto infortunistici	Rapporto totale infortuni/ore lavorate ⁸	%	11,61	10,27
	Rapporto infortuni fatali/ore lavorate	%		
	Rapporto infortuni gravi/ore lavorate	%		

⁶ Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza, ad esclusione degli infortuni in itinere. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

⁷ Per "Altri infortuni" si intendono gli infortuni che hanno comportato meno di sei mesi di conseguenza.

⁸ Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

Rapporto totale infortuni/ore lavorate: (totale infortuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;

§ Rapporto altri infortuni/ore lavorate: (totale altri infortuni/ore lavorate) * 200.000.



La nota metodologica

Il presente documento rappresenta la seconda Relazione di Impatto di Vaimo S.p.A. – Società Benefit (di seguito anche “Dispensa Emilia” o la “Società”). La Relazione, obbligatoria per le Società Benefit e redatta annualmente, è allegata al bilancio d’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Il documento rendiconta in modo trasparente le azioni intraprese da Dispensa Emilia per perseguire le finalità di beneficio comune previste dal proprio Statuto, valutando l’impatto sociale e ambientale generato nel corso dell’anno e confrontando i risultati raggiunti con gli obiettivi prefissati. La Relazione descrive inoltre le modalità con cui l’azienda intende rafforzare il proprio impatto positivo nel futuro, in un’ottica di miglioramento continuo.

Al fine di garantire una comunicazione trasparente e comparabile del suo impegno, questa Relazione d’Impatto, elaborata in conformità all’Art. 5 della Legge 208 del 28 dicembre 2015, adotta una selezione di “GRI Sustainability Reporting Standards” (di seguito “GRI Standards”) definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), come specificato nelle tabelle degli indicatori, riportate nel capitolo “Tabelle di dettaglio”. Inoltre, per il raggiungimento degli obiettivi della Società, sono stati considerati anche gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, ai quali Dispensa Emilia si impegna a contribuire, al fine di rafforzare e contestualizzare ulteriormente l’impegno dell’azienda nel quadro dell’agenda globale per lo sviluppo sostenibile.

Per assicurare una rappresentazione accurata delle performance e mantenere l’affidabilità dei dati, si è cercato di limitare quanto più possibile l’uso di stime, le quali, se utilizzate, sono state chiaramente indicate.

La Relazione viene pubblicata sul sito web aziendale nella sezione dedicata alla Sostenibilità. Il Comitato Benefit ha supervisionato la raccolta e validazione dei contenuti, con l’obiettivo di garantire trasparenza, coerenza e conformità normativa.

