



immi che sei in Dispensa,
enza dirmi i in Dispens
nato: gioca!



**Bilancio di
Sostenibilità 2023**

INDICE

1.	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	4
2.	Highlights	6
3.	IN DISPENSA	7
3.1	Emiliani per tradizione	7
3.2	Percorso di sostenibilità	13
3.3	I nostri portatori di interessi	14
3.4	La nostra Governance.....	16
3.5	Etica del lavoro	17
3.6	I pilastri della sostenibilità di Dispensa Emilia:	20
4.	SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI	22
4.1	Benessere e soddisfazione del cliente	24
4.2	Filiera responsabile.....	27
4.3	Qualità, trasparenza e innovazione	30
5.	AMBIENTE	32
5.1	Ridurre il nostro impatto ambientale	32
5.2	Green Dispensa	38
5.3	Il nostro approccio agli imballaggi	39
6.	PERSONE	41
6.1	Diversità e Pari opportunità	42
6.2	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	48
6.3	Formazione e sviluppo	51
7.	AZIENDA	55
7.1	Il nostro supporto alla Comunità locale	56
7.2	Strategia di Cybersecurity	59
8.	NOTA METODOLOGICA	61
8.1	Analisi di materialità	62
	Indice dei contenuti GRI.....	64

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholder,

è con grande piacere che presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Dispensa Emilia, che ripercorre le iniziative realizzate nel corso dell'anno volte a proseguire il percorso di crescita sostenibile che è alla base del nostro obiettivo di creazione di valore.

Questo documento rappresenta un importante strumento attraverso il quale vogliamo rendervi partecipi dei nostri progressi, delle nostre sfide e dei nostri impegni per il futuro.

Nel 2023, il nostro organico è cresciuto fino a 799 persone, ed abbiamo quindi prodotto un notevole sforzo in termini di formazione, investendo in 62.773 ore formative totali per trasferire alla nostra squadra le giuste competenze e abilità, così da garantire ai nostri clienti la migliore esperienza possibile.

All'interno di questo documento troverete una panoramica completa delle nostre attività e dei risultati raggiunti nel corso dell'anno, nonché un pacchetto di KPI di valutazione dei nostri impatti sociali, ambientali ed economici. Riteniamo infatti che sia fondamentale non solo monitorare i nostri progressi, ma anche rendere conto delle nostre azioni e delle nostre decisioni nei confronti di tutti gli stakeholders di Dispensa Emilia.

Abbiamo adottato una serie di misure volte a ridurre il nostro impatto ambientale, sostenere le comunità locali in cui operiamo e promuovere il benessere dei nostri dipendenti. Siamo comunque consapevoli che ci siano ulteriori opportunità di migliorare e siamo determinati a continuare sviluppare nuove idee e progetti nel perseguimento dei nostri obiettivi.

Siamo infatti convinti che ognuno di noi, cittadini, consumatori o imprenditori, possa e debba agire come agente di trasformazione verso un mondo più sostenibile, sia dal punto di vista sociale che ambientale ed economico.

Abbiamo profonda fiducia nel ruolo delle imprese come motori di questo cambiamento positivo e crediamo che le aziende debbano adottare una visione a lungo termine che tenga conto dell'impatto totale delle proprie azioni, abbracciando volontariamente un modello di business basato sulla responsabilità, sulla trasparenza e non solo sul profitto.

Con questa convinzione abbiamo trasformato la nostra azienda in una S.p.A. Società Benefit.

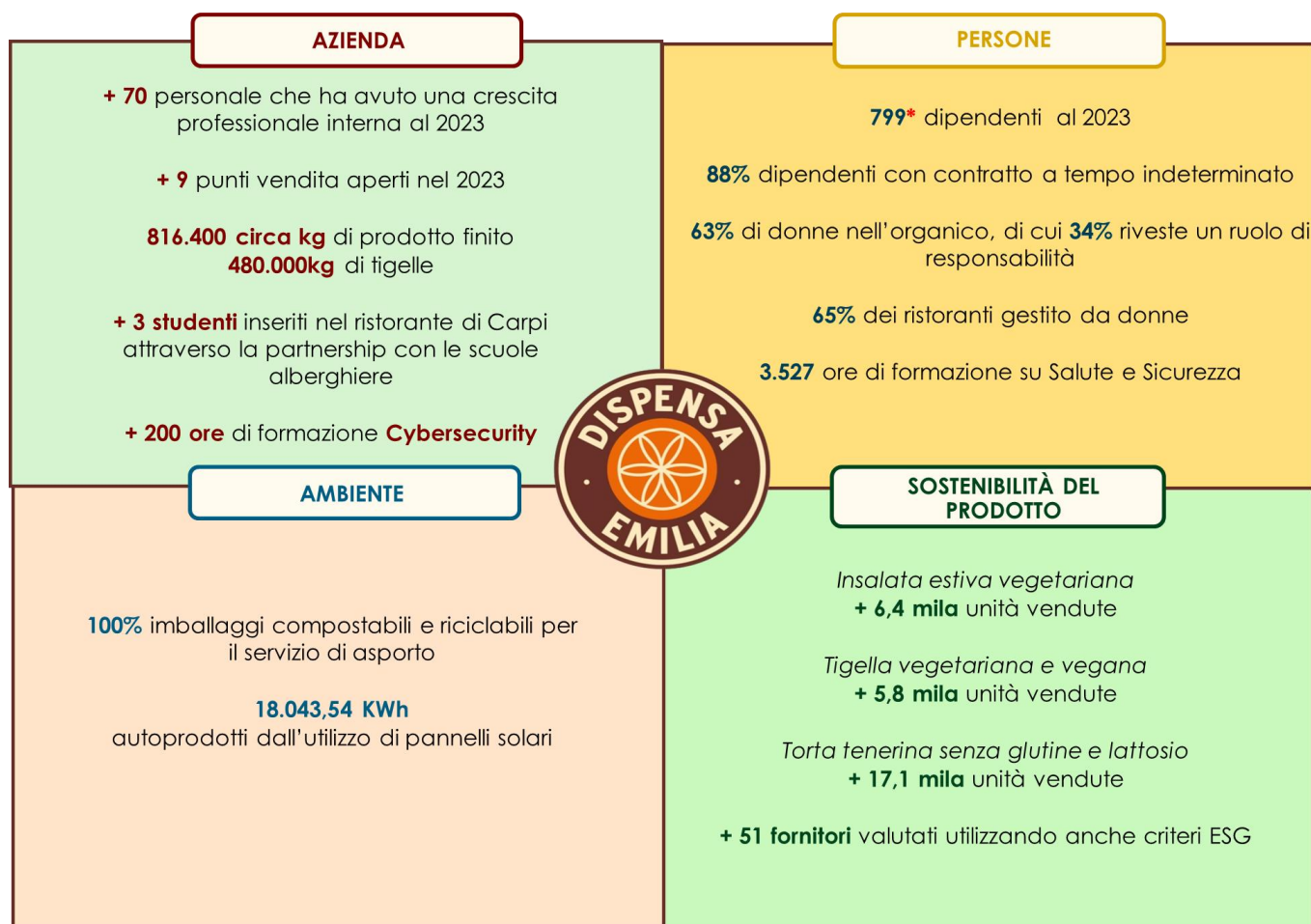
Questo è stato per Dispensa Emilia un passo naturale, grazie al fatto che molte delle pratiche che abbiamo adottato negli anni erano già orientate verso la sostenibilità. Altre, invece, le abbiamo sviluppate nel corso del processo di trasformazione, supportando una evoluzione dell'organizzazione aziendale che ci ha permesso di identificarci ancora di più con la nostra missione e il nostro scopo.

Unirsi alla comunità delle Società Benefit rappresenta per noi l'ingresso in una rete di imprese virtuose che utilizzano il business come forza positiva, dando un significato più profondo al nostro lavoro quotidiano e ispirandoci a contribuire sempre di più al bene comune.

Vi incoraggiamo vivamente a leggere il nostro Bilancio di Sostenibilità 2023 e a condividere con noi i vostri pensieri, le vostre opinioni e le vostre idee.

Alessandro Everardo Maria Medi,
Amministratore Delegato

2. Highlights



*FRE 524,7

3. IN DISPENSA

3.1 Emiliani per tradizione

Dispensa Emilia nasce nel 2004 da un'idea di Alfiero Fucelli, attuale Presidente del Consiglio di amministrazione dell'azienda, e di due soci in affari. Viene aperto il primo chiosco Dispensa Emilia, presso il centro commerciale di Casalecchio di Reno, Emilia-Romagna, dove si servono tigelle e insalate. Dopo dieci anni di successo, nel 2014, Dispensa Emilia supera i confini regionali aprendo il suo primo ristorante nel centro commerciale "Il Gigli" a Firenze, in Toscana. L'anno successivo, nel 2015, partecipa **all'EXPO di Milano** con uno stand gourmet, riscuotendo grande successo tra i visitatori. Nel 2016, viene inaugurato il primo ristorante su strada a Modena, vicino alla sede centrale dell'azienda. Nel 2018, InvestIndustrial acquisisce una quota del 70% di Dispensa Emilia, dando un supporto sostanziale per la crescita aziendale. Tra il 2020 e il 2022, nonostante la pandemia COVID-19, l'attività continua a espandersi rapidamente con l'apertura di nuovi ristoranti. Dispensa Emilia, in questo periodo, inizia anche a offrire servizi di consegna e asporto tramite l'app proprietaria **App&Go**. Nel 2023, la strategia di espansione prosegue con la realizzazione di 9 nuove aperture nel corso dell'anno. 17 anni dopo, da un piccolo chiosco l'azienda è passata nel 2023 ad avere **40 punti vendita dislocati nel nord e centro Italia**: 14 in Emilia-Romagna, 16 in Lombardia, 3 in Veneto, 3 in Lazio, 2 in Piemonte e altrettanti in Toscana. Tra questi, 21 locali sono situati all'interno di centri commerciali, 14 sono locali su strada, 3 si trovano in zone di transito come aeroporti o stazioni, e 2 sono chioschi. Ad oggi, Dispensa Emilia consolida un organico di 799 dipendenti che contribuisce giornalmente al successo dell'impresa in queste regioni.

Anche per il 2024, Dispensa Emilia ha deciso di confermare il proprio impegno verso nuove opportunità di successo e consolidamento, attraverso l'adozione di un piano triennale che mira all'espansione del proprio network e del numero di punti vendita.

Attualmente proponiamo la tradizione gastronomica emiliana in una moderna veste, veloce e informale, che unisce i vantaggi del servizio fast food alla qualità dei ristoranti di livello. In sostanza, la formula Dispensa Emilia consiste nell'offrire un servizio veloce e una selezione di piatti tradizionali come tigelle, pasta fresca e gnocco fritto. Questi piatti possono essere comodamente ordinati sulla App Dispensa Emilia e consumati sia al ristorante che a casa attraverso i servizi di consegna a domicilio e di asporto di Dispensa.

La tradizione gastronomica emiliana

LA TIGELLA



Il nome **tigella** deriva dal disco di terracotta sul quale un tempo cuoceva nel focolare. Sopra vi era inciso il fiore della vita, simbolo di fecondità e prosperità. La tigella in Dispensa Emilia viene preparata con un prezioso mix di farine integrali macinate a pietra e oli vegetali, un impasto che la rende fragrante e digeribile.

LA PASTA FRESCA



La **pasta** è un altro simbolo della tradizione culinaria emiliana. L'offerta include i nostri primi piatti più iconici come tagliatelle, tortelloni di zucca, tortellini e lasagne, tutti serviti con i nostri condimenti fatti in casa.

LE INSALATE



Le nostre **insalate** sono ricche e invitanti, preparate al momento utilizzando solo ingredienti freschissimi, servite con tre tigelle calde e condite con aceto balsamico classico e olio extravergine di oliva.

GNOCCO FRITTO

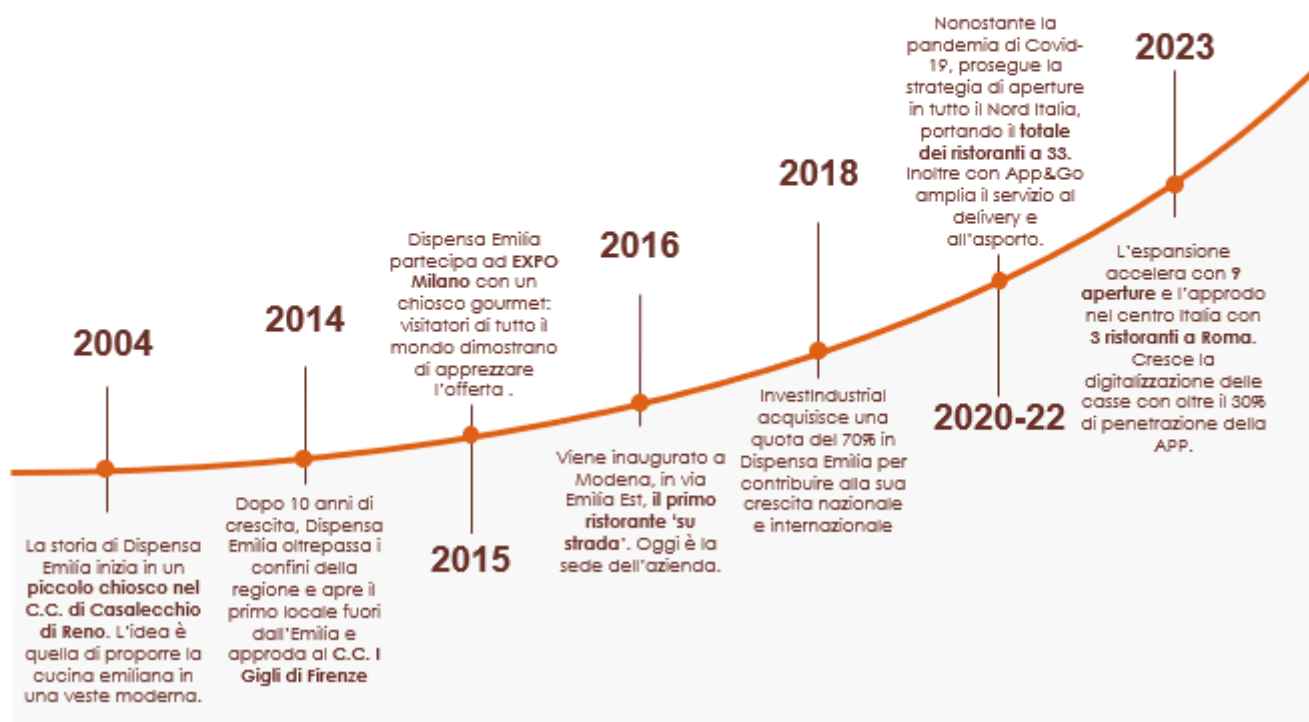


Il nostro **gnocco fritto** è leggero e profumato, perfetto da solo o accompagnato da un delizioso piatto di salumi. Viene prodotto nella nostra cucina centrale, cucinato sul posto nei nostri ristoranti e servito caldo e fumante.

Dispensa Emilia cresce negli anni

Dispensa Emilia ha seguito un percorso di crescita articolato in più fasi. Partendo dal 2004, si è progressivamente espansa negli anni, aprendo ristoranti in tutto il nord e centro Italia.

LA NOSTRA CRESCITA



L'immagine di seguito riportata mostra tutti i ristoranti presenti in Italia al 2023, comprese le nuove aperture.



Attualmente la Società si compone di 3 diversi rami di attività operanti in sinergia tra loro:

La sede centrale



La Sede della Società si trova a Modena in Via Emilia Est, 997, accanto ad uno dei ristoranti più rappresentativi della regione.

I ristoranti



Dispensa Emilia prevede quattro format differenti:

- Centri commerciali
- Punti di ristoro presso le stazioni (Travel retail)
- Strutture singole su strade ad alta percorrenza
- Centro città

La cucina di Modena (unità di produzione)



Fondata nel 2017, la cucina di Modena produce tigelle, gnocco fritto, ragù e altri semilavorati che vengono consegnati ai ristoranti per essere cucinati al momento dell'ordine, garantendo sempre la freschezza dei prodotti.

3.2 Percorso di sostenibilità

Una Dispensa sempre più verde!

Ci impegniamo a prendere ogni giorno scelte sostenibili

Amiamo il nostro territorio, e non solo a tavola: la **salvaguardia dell'ambiente** è un argomento che ci sta molto a cuore. Per questo **Dispensa Emilia** si impegna a prendere ogni giorno **scelte sostenibili**.

Dispensa Emilia opera tenendo in primaria considerazione gli aspetti di natura **ambientale, sociale e di governance (ESG)** e gli impatti delle sue attività sul territorio e sulla comunità locale.

L'azienda promuove una cultura aziendale attenta alla tutela dell'ambiente, e si impegna ogni giorno ad assumere scelte sostenibili, volte a minimizzare gli impatti della propria attività sull'ambiente: ridurre le emissioni di gas serra e la quantità di imballaggi utilizzati, migliorare la gestione dei rifiuti introducendo elementi di sostenibilità all'interno dei ristoranti.

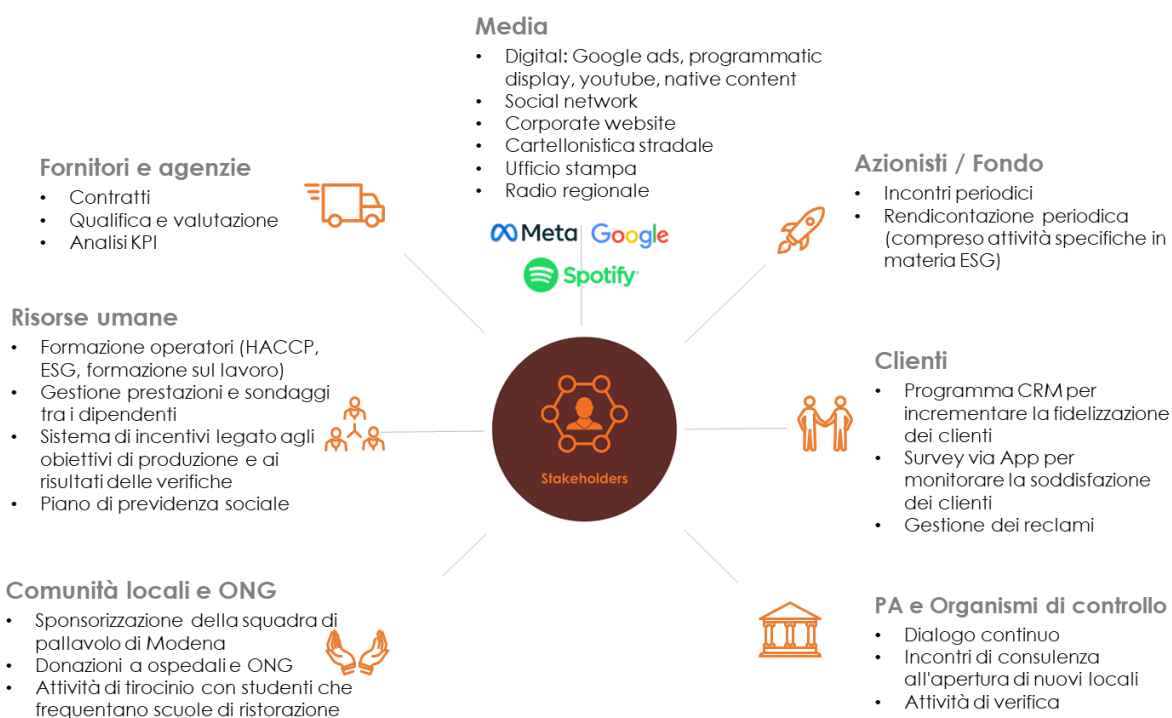
Vision: «CHI MANGIA BENE, VIVE MEGLIO»

Contribuiamo alla qualità di vita delle persone, rendendo quotidianamente accessibile tutto il buono della cucina emiliana, fatta di gusto, genuinità, gratificazione e convivialità grazie all'ingrediente dell'Eccellenza che aggiungiamo in ogni cosa che facciamo

3.3 I nostri portatori di interessi

Dispensa Emilia riconosce il valore di mantenere un canale di comunicazione aperto con i propri portatori di interessi, al fine di instaurare un rapporto, basato sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca, in grado di apportare benefici ad entrambe le parti. Il dialogo costante con i portatori di interessi, sia interni che esterni, è fondamentale per comprendere le loro esigenze e aspettative e rappresenta pertanto una fonte di informazioni per orientare e influenzare le decisioni strategiche aziendali. Per questa ragione Dispensa Emilia si impegna a stabilire un rapporto duraturo con i suoi portatori di interessi attraverso attività di coinvolgimento. Questo prevede il chiedere e tenere conto regolarmente del loro riscontro e comunicare le informazioni pertinenti in modo accurato e tempestivo.

Nell'immagine sottostante sono rappresentate le sette categorie di portatori di interesse interni ed esterni individuate da Dispensa Emilia e le principali attività di coinvolgimento attualmente in atto.



Dispensa Emilia è membro di Confimprese, la principale associazione italiana del

commercio al dettaglio, composta da aziende del commercio moderno con reti in franchising e dirette: la sua missione è quella di tutelare gli interessi delle aziende all'interno dell'associazione, sostenendone lo sviluppo in Italia e all'estero.

3.4 La nostra Governance

Nel luglio 2018, Dispensa Emilia è stata acquisita indirettamente da un fondo gestito da Investindustrial, un gruppo leader europeo di società di investimento, holding e consulenza a gestione indipendente.

La governance di Dispensa Emilia include **Consiglio di amministrazione e Collegio Sindacale**.

Dispensa Emilia è amministrata da un Consiglio di Amministrazione che ricopre ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società. L'attuale Consiglio di amministrazione si compone di 5 Amministratori, qui di seguito indicati, che si incontrano almeno una volta al trimestre per discutere su questioni inerenti alla gestione aziendale.

ALFIERO FUCELLI	Presidente
ALESSANDRO EVERARDO MARIA MEDI	Amministratore Delegato
ALESSANDRO FOGO	Amministratore
UGO VITTONI	Amministratore
ELENA SPREAFICO	Amministratore

Alcuni dei membri del Consiglio di amministrazione fanno parte del **Comitato ambientale, sociale e di governance (ESG)**, descritto in seguito, che si riunisce su base trimestrale per discutere e monitorare la performance ESG.

ALESSANDRO MARIA MEDI	Presidente
FEDERICO BOGLIETTI	Operations Manager
MARIANNA MARTINELLI	Head of People
FEDERICO FRIGIERI	Head of Marketing
ANTONIO CORDELLA	Head of Procurement
STEFANO TERZI	Head of Development
LEONARDO MORI	CFO

3.5 Etica del lavoro

Integrità e Compliance sono alla base del sistema di Governance di Dispensa Emilia. Questo significa che ogni membro dell'Azienda è chiamato ad agire in modo conforme alle leggi, alle policy ed alle procedure interne.

Con delibera del Consiglio di amministrazione del 24 Marzo 2022, l'Azienda ha adottato e approvato il Modello di Organizzativo 231 comprensivo di un Codice Etico, diffondendo entrambi i documenti a tutti i dipendenti ed a tutte le realtà che hanno rapporti di natura contrattuale con Dispensa Emilia. E' stato inoltre nominato un organismo di Vigilanza indipendente, che ha lo scopo di vigilare e garantire la buona gestione dell'Azienda.

A luglio 2023 Dispensa Emilia ha poi attivato per i propri dipendenti il canale di segnalazione Whistleblowing, allo scopo di far emergere eventuali condotte e pratiche potenzialmente inappropriate.

La presenza di una Visione aziendale ben definita è accompagnata poi dai quattro valori guida dell'azienda, comunicati ai portatori di interessi, sia interni che esterni, sul sito web di Dispensa Emilia:



Ciò che rende Dispensa Emilia unica e speciale è la vicinanza e il suo legame sia con il territorio, da cui ha origine la visione aziendale, sia con la tradizione che le nonne hanno tramandato di generazione in generazione, creando un patrimonio culinario unico al mondo.



Il menù di Dispensa Emilia non contiene una scelta illimitata, al contrario, la filosofia dell'azienda è quella di proporre pochi piatti, dove alta qualità e sapori eccellenti sono garantiti.



Il personale di Dispensa Emilia riserva ai propri clienti un'accoglienza calorosa, rendendo l'esperienza alla Dispensa analoga a quella di un pranzo in un ambiente familiare.



Dispensa Emilia intende mantenere l'autenticità dei sapori che caratterizzano la cucina emiliana, lasciando che gli ingredienti siano i protagonisti: vengono selezionate solo le migliori materie prime, privilegiando prodotti sostenibili, provenienti da una filiera controllata.

Il Manifesto (Vision) e i valori sono tradotti in un insieme di regolamenti e politiche aziendali, redatti per ciascuna dei tre rami di attività (sede centrale, ristoranti e sito di produzione).

I VALORI AZIENDALI

VALORI AZIENDALI

Dispensa Emilia fonda la sua essenza su alcuni valori iconici che costituiscono l'identità della società e di tutte le politiche aziendali da essa adottate, nonché la base per orientare lo sviluppo futuro.



PERSONE E PASSIONE

La competitività della nostra azienda nasce e si sviluppa grazie alla sua componente umana. È la persona, da sola o in team, a rendere vincente l'organizzazione, applicando il proprio sistema valoriale, la passione e l'impegno, le proprie competenze e ambizioni.

ENTUSIASMO E FIDUCIA

Inclusive, le nostre persone hanno sempre un'attitudine positiva: accolgono le sfide con entusiasmo e credono nell'apprendimento continuo. Amano collaborare perché sanno che la squadra crea valore, offrendo supporto reciproco e stimolando soluzioni più creative perché multidisciplinari.



INNOVAZIONE E CORAGGIO

Crediamo nell'innovazione come processo fondamentale per l'evoluzione della nostra organizzazione che si impegna così ogni giorno ad essere sempre più vicina alle esigenze dei nostri clienti. Con dinamismo e voglia di mettersi in gioco affrontiamo le sfide che un mercato in continua evoluzione ci pone.

ECCELLENZA

In Dispensa Emilia la ricerca instancabile dell'eccellenza e del «far bene» rappresentano la stella polare che guida le nostre attività e si traduce in cura del prodotto, massima attenzione verso i nostri clienti e dedizione al benessere dei nostri dipendenti.



3.6 I pilastri della sostenibilità di Dispensa Emilia

Dispensa Emilia ha chiaramente definito il suo impegno verso la sostenibilità basandosi su quattro pilastri fondamentali: **Sostenibilità del prodotto, Ambiente, Persone e Azienda.**



All'interno di ciascuno di questi pilastri vengono definiti i principali impegni assunti dall'Azienda, sulla base dei quali sono stati definiti degli specifici obiettivi di medio-lungo periodo che sono alla base della linea strategica di sostenibilità, nonché delle finalità di Beneficio comune che la Società ha delineato. In questo modo Dispensa Emilia ha avviato un percorso verso una sempre maggiore integrazione della responsabilità sociale e ambientale nel modo di fare business. All'interno di questo quadro strategico Dispensa Emilia mira a contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite.**

Per allineare la strategia aziendale **all'Agenda SDGs 2030**, ogni pilastro è stato collegato ai relativi SDGs, ai quali può contribuire maggiormente. Sono stati identificati i seguenti **6 SDGs**:



"Combattere la fame, raggiungere la **sicurezza alimentare** e una migliore **nutrizione** e promuovere un'**agricoltura sostenibile**"



"Raggiungere la **parità di genere** ed emancipare tutte le donne e le ragazze"



"Favorire una **crescita economica sostenibile e inclusiva**, un'**occupazione piena e produttiva** e un **lavoro dignitoso** per tutti"



"Rendere le **città inclusive, sicure, resilienti e sostenibili**"



"Ridurre la **disuguaglianza** all'interno e tra i paesi"



"Garantire **modelli di consumo e produzione sostenibili**".

4. SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

Sostenibilità del prodotto

Servire cibo tradizionale, realizzato con ingredienti di qualità, deliziosi e sostenibili

Obiettivo	Iniziativa/attività 2023	Traguardi 2024	KPI	SDGs
Soddisfare le esigenze dietetiche di tutti i potenziali clienti	Introduzione nel menù di tigelle senza lattosio, vegetariane e vegane	Offerta differenziata: n. di varietà differenti di nuovi prodotti che rispondono ad esigenze particolare del consumatore	➤ nuovi prodotti che rispondono ad esigenze particolari del consumatore	
Rafforzare la trasparenza e la tracciabilità della catena di fornitura	Procedura di valutazione dei fornitori che include tematiche ESG in conformità al codice etico, in adeguamento al codice di condotta dei fornitori, e secondo le linee guide della norma ISO 14001:2015	Partnership con importante agenzia di informazioni commerciali Inserimento di un Quality Supervisor	➤ n. di fornitori che sono stati valutati secondo criteri ESG	

Il benessere e la soddisfazione del cliente sono una priorità imprescindibile per Dispensa Emilia.

L'azienda ha come **primario obiettivo** quello di offrire ai propri clienti piatti **tradizionali, preparati con materie prime di qualità, ricette pulite, gustose e sostenibili**, frutto di un processo di produzione innovativo e nel rispetto di standard di eccellenza.

Ingredienti e fornitori sono scelti con cautela; i prodotti freschi provengono per la maggior parte da **fornitori locali** – che sono in possesso di certificazioni come il *Global Gap* (standard per le buone pratiche agricole) – al fine di accorciare la filiera

di approvvigionamento e rifornire i locali in modo rapido e senza interruzioni.

Le attività all'interno dei ristoranti e dell'unità produttiva sono svolte nel rispetto alle procedure descritte all'interno **del manuale HACCP e la qualità degli alimenti e delle bevande è controllata periodicamente**, mediante test di laboratorio e audit sul punto vendita.

4.1 Benessere e soddisfazione del cliente

La clientela continua a crescere: negli anni il numero di persone che hanno scelto Dispensa Emilia per un buon pranzo, un aperitivo o una cena aumenta progressivamente. Per questo Dispensa Emilia punta a instaurare con i propri clienti un rapporto forte e duraturo, basato sulla fiducia e sull'attenzione al loro benessere.

A dimostrazione della particolare cura ed attenzione nei confronti di tutti i suoi



clienti, ha introdotto diversi prodotti per andare incontro a quelle che sono le potenziali necessità alimentari di tutti, senza escludere nessuno e senza mai prescindere dal gusto del prodotto offerto. Fra le recenti integrazioni di menu troviamo la **tigella senza lattosio**, pensata appositamente per rispondere alle necessità di chi segue diete particolari. Inoltre, **l'Insalata Estiva**, arricchita con pesche, feta e mandorle tostate,

rappresenta un'opzione ideale per le persone con **preferenze vegetariane**. Allo stesso modo, una nuova versione della tigella include **zucca al forno, aceto balsamico e noci**, destinata a soddisfare anche coloro che vogliono escludere qualsiasi tipo di alimento di derivazione animale dalla propria dieta. Il menù prevede anche la Torta Tenerina, ottima opzione volta a soddisfare la voglia di dolce anche per celiaci ed intolleranti al lattosio.

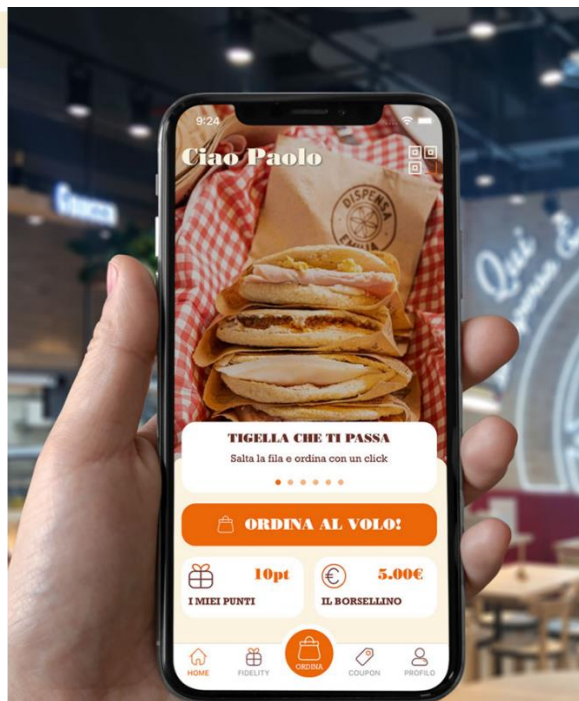
L'obiettivo di Dispensa Emilia è quello di rendere ogni ristorante un luogo accogliente per tutti, offrendo opzioni alimentari che rispettino le esigenze dietetiche di tutti i potenziali clienti e garantendo che ogni spazio sia facilmente accessibile e confortevole alle persone con diverse abilità. Nel 2024, Dispensa Emilia si focalizzerà ulteriormente **sull'ampliamento dell'inclusività del menu e sull'accessibilità dei locali** per soddisfare sempre più appieno le necessità dei suoi clienti. Un nuovo prodotto inserito nel menu del 2024 è la tigella senza glutine.

Inoltre, per garantire un trattamento equo dei suoi ospiti e migliorare la loro esperienza nei ristoranti, Dispensa Emilia ha lanciato nel 2022 la propria applicazione mobile, che viene costantemente aggiornata e migliorata con nuove funzioni.

APP

Più di 100.000 clienti hanno utilizzato la nostra App nel 2023. È progettata per aiutare e facilitare l'esperienza del cliente con diversi vantaggi:

- ✓ Ordinare e pagare tramite il cellulare, evitando la fila alla cassa.
- ✓ Registrarsi al programma fedeltà, accumulare punti e ottenere ricompense.
- ✓ Accedere a promozioni speciali e godere di benefici esclusivi.
- ✓ Ordinare pasti da asporto all'orario desiderato e poi passare dal ristorante per ritirare l'ordine.



Le funzioni dell'App permettono a Dispensa Emilia di avere un canale di comunicazione aperto e diretto con i propri clienti, permettendo loro di fornire un riscontro sulla loro esperienza nel ristorante. Le opinioni dei clienti sono di fondamentale importanza per migliorare il menù di Dispensa Emilia e garantire un servizio efficiente e di qualità costante. Il coinvolgimento dei clienti più fedeli è una delle caratteristiche del brand: per migliorare i piatti e lavorare alle ricette alcuni utenti dell'App vengono invitati, in contesti riservati, ad assaggiare le proposte ed esprimere il loro parere.

D'altro lato, garantire **la sicurezza e la riservatezza dei dati del cliente raccolti tramite la App** rappresenta una priorità per Dispensa Emilia e come tale viene condiviso alcun dato con parti terze a scopo di marketing o pubblicitario senza il previo consenso da parte del cliente, evitando qualsiasi tipo di mirroring sulle reti social. Ogni qualvolta un cliente scarica l'App di Dispensa Emilia, vengono richieste tre diverse autorizzazioni e ognuna di esse può essere modificata o revocata in qualsiasi momento dal cliente, garantendo un controllo completo sulla riservatezza.

Con il supporto di un consulente esterno per il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), le politiche relative alla privacy e alla sicurezza dei dati vengono definite e aggiornate periodicamente per conformarsi alla legge e vengono inoltre aggiornati i sistemi di gestione dei dati. In linea con l'articolo 5 del GDPR, abbiamo sviluppato una procedura per gestire gli eventi di violazione dei dati. Durante il periodo di riferimento non sono stati segnalati reclami comprovati relativi a violazioni della privacy dei clienti.

4.2 Filiera responsabile

Nel 2022 si è rafforzato l'impegno di Dispensa Emilia per realizzare una **filiera responsabile**, garantendo **prodotti di alta qualità** e fornendo sempre prodotti freschi e genuini.

Dispensa Emilia inoltre costruisce con i propri fornitori di materie prime strategiche, una **partnership commerciale fondata su dialogo, trasparenza e rispetto**, cercando di stabilire rapporti di reciproca equità.

Nel 2023 Dispensa Emilia ha acquistato **l'87% dei suoi prodotti da fornitori locali** (Emilia-Romagna e Veneto) e il **restante 13% in altre regioni italiane**. Questo dato testimonia il nostro sostegno all'economia nazionale, con oltre la metà della nostra spesa totale relativa a fornitori localizzati in Emilia-Romagna, la regione che rappresenta la nostra identità aziendale.

I fornitori principali dell'azienda forniscono latticini, carne, verdura e prodotti a base di pasta.

Sin dalla pubblicazione della sua **Politica Ambientale**, nel 2022, Dispensa Emilia si impegna a coinvolgere i propri fornitori di servizi nella sua politica ambientale, promuovendo comportamenti sostenibili. Ad oggi, Vaimo valuta i suoi fornitori considerando diversi aspetti chiave:

- **La Solidità finanziaria:** viene esaminata la stabilità economica e patrimoniale di tutti i fornitori.
- **La Sostenibilità:** nel 2023, Vaimo ha dato seguito alla valutazione del parco fornitori rispetto a tematiche Ambientali, Gestionali e Sociali attraverso l'implementazione di una procedura in grado di assicurare che le attività coinvolte nel processo di valutazione e qualificazione dei fornitori avvengano in modo conforme alle disposizioni di legge e ai regolamenti vigenti in materia, al Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, al Codice Etico, al Codice di Condotta Fornitori di VAIMO SPA e alla norma ISO 14001:2015. In particolare, con cadenza annuale, Vaimo S.p.A.

inoltra un'e-mail ai suoi fornitori in cui viene somministrata una «Check List» relativa a tematiche Ambientali, Gestionali e Sociali, in base alla tipologia del fornitore. I fornitori vengono, poi, qualificati dagli Uffici di competenza, tenendo in considerazione elementi quali ad esempio: le certificazioni in possesso; il profilo soggettivo della controparte (ad es. esistenza di precedenti penali, reputazione opinabile); dislocazione territoriale della controparte (ad es. vicinanza alla sede aziende di fornitura, ecc.); eticità ed integrità del fornitore, e così via. La documentazione è conservata per almeno 5 anni e l'analisi viene riproposta annualmente. In caso di mancata adesione o documentazione non conforme, si potrebbe sospendere il rapporto di fornitura, a meno che il fornitore non presenti un piano di adeguamento.

- **Qualità delle forniture:** Vaimo si impegna, inoltre, a selezionare prodotti e fornitori di alta qualità attraverso una rigorosa valutazione interna, che viene supportata da test dei consumatori tramite apposite indagini di marketing. In caso di risultato positivo dei test, si procede con la definizione delle specifiche del prodotto e la negoziazione con il fornitore per attivare il rapporto di fornitura.
- **Audit sui siti di produzione:** Durante gli audit nei siti di produzione dei fornitori, vengono valutati i requisiti gestionali, strutturali, di igiene e di sistema HACCP. Queste valutazioni sono cruciali per garantire la qualità del prodotto e il rispetto dei requisiti di Vaimo.
- **Competitività:** La società ha implementato un modello di analisi commerciale dei fornitori che si basa anche su criteri di competitività di costo (inclusendo costi del lavoro, rifiuti, energia e logistica) e di servizio attraverso indicatori quali la puntualità e l'affidabilità delle consegne.

Per ogni area di valutazione, Vaimo S.p.A. definisce un punteggio minimo da raggiungere. In caso di mancato raggiungimento di questo punteggio, il rapporto di fornitura potrebbe sospendersi. Tutte queste informazioni saranno sintetizzate in una "SCORECARD" per ogni fornitore, a partire dal 2024. Nel 2023, sono stati valutati complessivamente 51 fornitori. Circa il 70% di essi ha ottenuto un punteggio compreso tra l'80,08% e il 100%. Per il 2024, Dispensa Emilia sta valutando **l'attivazione di una collaborazione con un'importante agenzia di informazioni**

commerciali che le permetterà di fare uno screening più approfondito dei propri fornitori, che si baserà perlopiù su criteri di performance reddituali, finanziari e patrimoniali di tutti i partner commerciali, al fine di mitigare eventuali rischi di potenziale insolvenza e la valutazione di adeguate alternative di forniture a salvaguardia delle proprie performance commerciali.

Altro importante traguardo per il 2024 che si è posta la Società è quello di inserire la figura del **Quality Supervisor** qualificato ed incaricato a svolgere **controlli nell'ambito degli audit biennali presso i fornitori valutati**; appurare la veridicità della valutazione preliminare, verificare la documentazione inoltrata da parte dei fornitori e condividere i report con i Dipartimenti interessati. La figura avrà anche il potere di cambiare lo stato della valutazione preliminare nonché attribuire Non Conformità ed Azioni Correttive e di Miglioramento ai Fornitori, seguirne l'efficacia e riattribuire lo stato della valutazione.

4.3 Qualità, trasparenza e innovazione

Dispensa Emilia monitora costantemente la qualità dei propri prodotti, anche grazie al feedback dei propri clienti e si adopera per il continuo miglioramento della propria offerta.

Le attività all'interno dei ristoranti e dell'unità produttiva sono svolte nel rispetto delle procedure descritte all'interno del manuale HACCP (Analisi dei Rischi e Controllo dei Punti Critici) e la qualità degli alimenti e delle bevande è controllata periodicamente, mediante test di laboratorio e audit sul punto vendita.

Nel periodo in esame non sono state comminate sanzioni all'azienda in relazione alla qualità e alla sicurezza dei prodotti.

Controllo interno (Qualità e sicurezza degli alimenti)	Unità di misura	2022	2023
Numero totale verifiche da laboratorio esterno	no/anno/punto vendita	32	40

Verso una etichetta pulita e sostenibile



Per quanto riguarda l'etichettatura dei prodotti, l'azienda fornisce informazioni sugli ingredienti e la loro provenienza, i metodi di conservazione e lo smaltimento degli imballaggi in linea con le normative applicabili (regolamento UE n. 1169/2011 per l'etichettatura degli alimenti e regolamento UE 2018/775 che specifica le regole per indicare il paese di origine o il luogo di provenienza dell'ingrediente primario di un alimento). In particolare, uno dei nostri obiettivi è quello di rendere le nostre etichette più pulite, riducendo al minimo il numero di additivi nei nostri prodotti. In quest'area stiamo attualmente lavorando allo sviluppo di una nuova ricetta per un brodo vegetale privo di additivi come il glutammato

monosodico, l'inosinato disodico e il guanilato disodico. Oggi Dispensa Emilia offre tre prodotti, realizzati internamente, con etichetta pulita: le tigelle, il gnocco fritto e

il ragù. Le ricette si basano su pochi e semplici ingredienti privi di conservanti e additivi. La Società prevede di internalizzare la produzione di ulteriori beni, al fine di accorciare la filiera e avere il pieno controllo sulla qualità dei prodotti offerti ai propri clienti.

Dispensa Emilia sta attualmente lavorando allo sviluppo di una nuova etichetta di sostenibilità per i suoi imballaggi, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda a incentivare il corretto metodo di smaltimento del materiale.

5. AMBIENTE

Ambiente

Promuovere pratiche sostenibili nelle nostre attività e ristoranti per ridurre l'impatto ambientale di Dispensa Emilia

Obiettivo 2023	Iniziativa/attività 2023	Traguardi 2024	KPI	SDGs
Ridurre l'intensità emissiva di CO ₂ (Scope 1 e 2)	• Macchinari all'avanguardia • Protocolli per ottimizzare i consumi	Miglioramento del rapporto di intensità emissiva	➤ Rapporto di intensità emissiva	
Aumentare l'uso di energia rinnovabile	• Installazione di pannelli fotovoltaici	Aumentare sempre più l'utilizzo di energie rinnovabili attraverso l'installazione di pannelli solari in nuovi locali	➤ kWh di energia rinnovabile	
Aumento progressivo di imballaggi riciclabili, riutilizzabili o compostabili in tutte le attività	• Imballaggi 100% compostabili e riciclabili per il servizio di asporto	Utilizzo di imballaggi compostabili e riciclabili al 100% anche nei ristoranti	➤ % di imballaggi riciclabili	

5.1 Ridurre il nostro impatto ambientale

Nell'ambito della propria strategia di sostenibilità, Dispensa Emilia si focalizza sul miglioramento della propria **efficienza energetica e sulla riduzione del proprio impatto ambientale**. Per definire obiettivi quantitativi e dare priorità agli sforzi, l'azienda ha iniziato a monitorare i propri consumi energetici ed ha intrapreso un'analisi dell'impronta di carbonio (Carbon Footprint Inventory), misurando le proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate nella sede centrale, nel sito di produzione di Modena e nei propri ristoranti, in funzione dei perimetri aziendali.

Gran parte dei locali di Dispensa Emilia si trovano all'interno dei centri commerciali, pertanto, l'azienda è tenuta a conformarsi alle istruzioni standard per l'edilizia ed ha quindi poca voce in capitolo riguardo alla costruzione di un nuovo edificio e alla scelta dei materiali; mentre, nei ristoranti indipendenti, si stanno progressivamente integrando caratteristiche di sostenibilità.

Il percorso verso un'energia più pulita e rinnovabile è stato avviato già nel 2022 con l'installazione di pannelli fotovoltaici in uno dei locali di Bologna, segnando un

importante passo avanti nella produzione di energia sostenibile che ha portato nel corso del 2023 alla produzione di circa **65 GJ** di energia solare. L'obiettivo per il futuro è quello di ampliare ulteriormente la rete di pannelli fotovoltaici ed aumentare la quota parte di consumi provenienti da energia rinnovabile.

Gran parte del consumo energetico aziendale è associato all'energia elettrica. Nel 2023 il consumo totale di elettricità è stato di 21.112 GJ (+17% rispetto al 2022), di cui 65 GJ sono autoprodotti dall'utilizzo di pannelli solari di Dispensa Emilia installati sul tetto del ristorante situato a Bologna.

Il consumi dell'anno 2023 risultano essere più alti rispetto all'anno precedente per effetto delle nuove aperture.

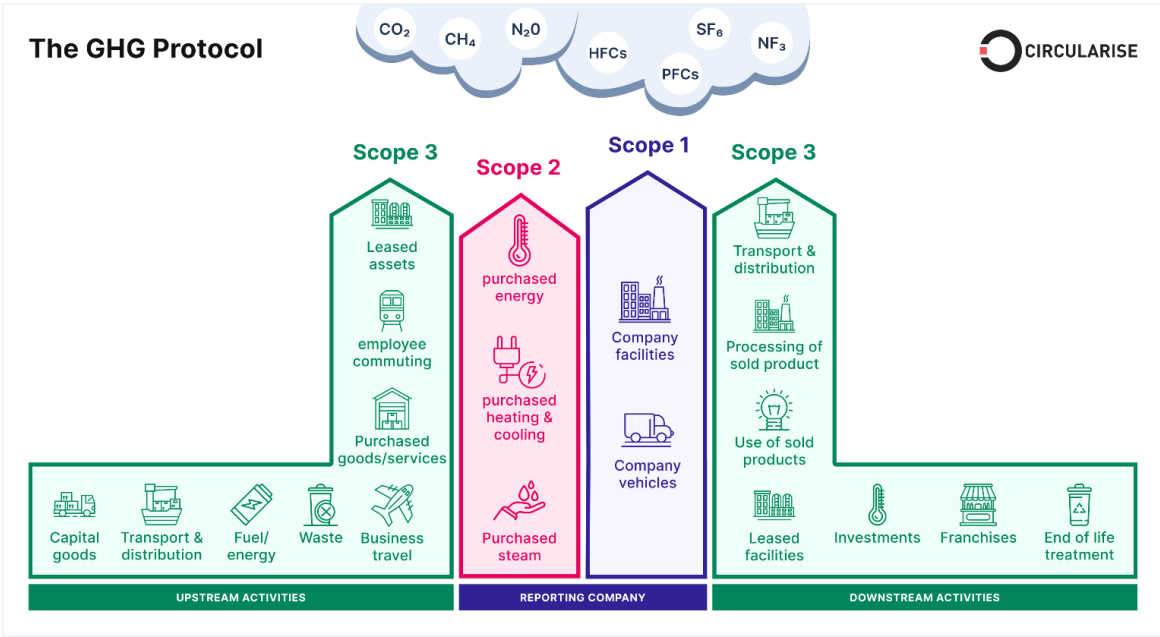
Anche per il 2023, Dispensa Emilia ha acquistato i Certificati di Garanzia d'Origine per un ammontare di 5.422 GJ.

Consumi energetici totali per fonte¹	Unità di misura	2022	2023
Consumo totale di energia	GJ	19.904	23.294
- di cui da fonti rinnovabili	GJ	6.368	5.487
di cui autoprodotta (da pannelli solari)	GJ	79	65
di cui acquistata (Garanzia d'Origine)	GJ	6.288	5.422
- di cui da fonti non rinnovabili	GJ	13.536	17.807
Consumi energetici totali per tipologia	Unità di misura	2022	2023
Consumo totale di energia	GJ	19.904	23.294
- di cui energia elettrica(GJ)	GJ	17.967	21.112
acquistata	GJ	17.888	21.047
autoprodotta da fotovoltaico	GJ	79	65
- di cui combustibile	GJ	1.937	2.182
di cui gas naturale	GJ	49	196
di cui benzina per flotta auto	GJ	383	466
di cui gasolio per flotta auto	GJ	1.505	1.519
di cui metano per flotta auto	GJ	-	1

¹ I dati relativi ai consumi di energia elettrica (di cui anche la quota parte relativa all'autoproduzione da pannelli solari) sono stati convertiti utilizzando il coefficiente standard 1 KWh=0,0036 GJ; mentre, per gas naturale, benzina e gasolio per flotta auto sono stati utilizzati i fattori di conversione del UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2023.

Dispensa Emilia ha calcolato la propria impronta di carbonio, anche per il 2023, con l'obiettivo di quantificare le emissioni di gas a effetto serra (GHG), dando priorità alle azioni di riduzione delle emissioni.

L'impronta di carbonio totale della Società è stata calcolata utilizzando il *Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*, pubblicato dal *World Resource Institute* (WRI - Istituto mondiale delle risorse).



I risultati dell'Analisi dell'impronta di carbonio, divisi per ambito, sono indicati nella tabella seguente.

Emissioni di GHG	Unità di misura	2022	2023
Emissioni di GHG, Ambito 1 ²	tCO ₂ e/anno	116,31	139,60
Emissioni GHG, Ambito 2 (su base locale) ³	tCO ₂ e/anno	1297,62	1.571,70
Emissioni GHG, Ambito 2 (sulla base del mercato)	tCO ₂ e/anno	2278,67	1.992,51

² Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2022/2023 e 2022/2023 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA nel 2023.

³ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da ISPRA nel 2023.

³ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) *European Residual Mixes* (2022).

<i>Emissioni di GHG</i>	<i>Unità di misura</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Ambito1+ Ambito 2 (su base locale)	tCO2e/anno	1413,93	1.711,3
Ambito1+ Ambito 2 (sulla base del mercato)	tCO2e/anno	2394,98	2.132,11

Le emissioni relative all'Ambito 1 derivano dal consumo di carburante dei veicoli aziendali, mentre le emissioni dell'Ambito 2 sono associate all'acquisto di elettricità. Visti i risultati ottenuti dall'analisi dell'Impronta di carbonio, abbiamo concentrato i nostri sforzi sulla riduzione del nostro impatto ambientale, intraprendendo le seguenti iniziative:



Efficienza energetica

Tutte le lampadine dei Ristoranti Dispensa Emilia sono state acquistate a LED e gli apparecchi elettrici utilizzati per cucinare o per altre operazioni sono costantemente innovati e migliorati, con un occhio alla riduzione dei consumi energetici. Dispensa Emilia adotta delle procedure interne di accensione e spegnimento dei macchinari usati sui punti vendita col lo scopo di ridurre i consumi di energia elettrica.



Ottimizzazione della logistica

La logistica di Dispensa Emilia è sostenuta da un fornitore di logistica terzo o quarto che gestisce la distribuzione dei prodotti a tutti i ristoranti Dispensa Emilia, con l'obiettivo di ottimizzare le emissioni di gas a effetto serra correlate alla logistica.



Elettricità di provenienza responsabile

Dispensa Emilia valuta l'installazione di pannelli solari sui suoi punti vendita «stand alone». Già dal 2022, l'azienda ha valutato e installato un impianto fotovoltaico su uno dei suoi punti vendita che ad oggi autoproduce 18.044 Kwh.

Nel 2022, Dispensa Emilia ha ottenuto lo **status di neutralità climatica** compensando le proprie emissioni di carbonio con **crediti di carbonio** di qualità, basati sulla natura e provenienti da progetti a impatto positivo. Ogni credito è certificato secondo gli standard internazionali e corrisponde alla riduzione (o eliminazione) di una tonnellata di CO₂ equivalente. In particolare, i due progetti da cui la Società ha acquistato i crediti sono il "**Guatemalan conservation coast**" e il "**Great bear forest carbon**". Per il 2023 non sono ancora disponibili i dati finali sugli acquisti di crediti di carbonio per il calcolo delle emissioni compensate, la Società si impegna a darne

disclosure nella prossima rendicontazione anche per l'anno oggetto di questo report.

Per coprire le emissioni Scope 1&2 del 2022 (2395 tCO_{2e}) sono stati attribuiti i seguenti crediti di carbonio:

- 1135 crediti rimossi attraverso il *Great Bear Blue Carbon Project*
- 1260 crediti rimossi attraverso il *Guatemalan Conservation Coast Project*

Il progetto "**Guatemalan Conservation Coast**" si occupa della tutela delle foreste presenti nella regione, affrontando fattori quali la deforestazione attraverso un'efficace applicazione della legge, la pianificazione dell'uso del territorio, l'educazione, le opportunità economiche e le iniziative agroforestali sostenibili. Durante i 30 anni di vita del progetto, saranno evitati quasi 22 milioni di tCO_{2e}. Anche la biodiversità ne trarrà importanti benefici. Più di 400 specie di uccelli sono state documentate nell'area del progetto e 120 specie dipendono dal corridoio creato a supporto delle loro migrazioni.

Great Bear Forest Carbon, è un progetto *Improved Forest Management* (gestione forestale migliorata) nella *British Columbia* (BC), la provincia più occidentale del Canada. Le attività del progetto prevedono cambiamenti nella legislazione e nella regolamentazione dell'uso del suolo che si traducono in un aumento degli stoccaggi di carbonio convertendo in foreste protette quelle che erano state precedentemente destinate, a discapito dei coastal wolves, o approvate per il disboscamento commerciale. Si evitano anche le emissioni causate dalla deforestazione, dalla costruzione di strade e da altre operazioni forestali. Si tratta di un progetto di riferimento per bilanciare il benessere umano e l'integrità ecologica attraverso la finanza del carbonio, ed è il primo progetto riguardante il carbonio in Nord America su un territorio tradizionalmente aborigeno con diritti e titoli non estinti.

>> **La nostra politica ambientale**

Sin dal 2022, Dispensa Emilia ha pubblicato una Politica Ambientale volta all'impegno nello sviluppo di processi a basso impatto ambientale, attraverso l'utilizzo di strumenti avanzati di prevenzione, oltre a incentivare comportamenti sostenibili in ognuna delle attività svolte lungo la catena del valore. Tra gli obiettivi prioritari in ambito ambientale di Dispensa Emilia rientrano: il **rispetto di normative ambientali; la riduzione di emissioni inquinanti; l'uso efficiente di risorse e materiali; oltre alla definizione di un metodo per l'identificazione di rischi e opportunità ambientali; ottenimento della certificazione ISO14001:2015.**

Nel 2023, l'Azienda ha introdotto **macchinari all'avanguardia** che portano ad un vantaggio in termini di risparmio energetico. Quest'iniziativa ha rappresentato un notevole passo avanti verso un **consumo più responsabile**, mirando a ridurre l'impronta energetica complessiva dell'azienda. Nel 2023, l'indice emissivo (Ton CO₂eq / Euro di fatturato) pari a 0,00004 di Dispensa Emilia ha registrato un miglioramento rispetto al 2022.

Indicatore GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG		
	2022	2023
(Scope 1 + Scope 2 Market-Based)/fatturato (ton CO ₂ eq/euro)	0,00007	0,00004

Per il 2024, Dispensa Emilia si impegna a **rafforzare il proprio profilo ecologico attraverso iniziative per i locali su strada**, tra le quali **l'installazione di colonnine di ricarica per auto elettriche**, facilitando così la transizione verso una mobilità più verde per i propri clienti e dipendenti. Inoltre, un traguardo imprescindibile sarà ridurre sempre più il nostro impatto emissivo attraverso **l'uso di energie rinnovabili e l'implementazione di pratiche e tecnologie più sostenibili**, di conseguenza, quindi, **migliorare anche il rapporto emissivo nel tempo.**

5.2 Green Dispensa



Scelte sostenibili in Dispensa

Dispensa Emilia ama il suo territorio, e non solo a tavola: la salvaguardia dell'ambiente è un tema che le sta a cuore. Per questo Dispensa Emilia si impegna quotidianamente nella scelta di materiali naturali per l'arredamento dei suoi ristoranti.

Dispensa Emilia vuole poter comunicare e dimostrare ai clienti il **proprio impegno in materia di rispetto dell'ambiente**.

Per questo motivo, è stato **rinnovato l'arredamento di Dispensa Emilia** nel corso degli anni, stando al passo con i tempi e puntando sulla **qualità dei materiali e dei mobili**. Nella scelta dei mobili utilizziamo **materiali naturali e sostenibili**. Gli interni di Dispensa Emilia sono per lo più in legno - i mobili in plastica sono stati completamente abbandonati. È stato anche sostituito la vecchia pelle dei nostri divani con l'ecopelle (fatta di fibre sintetiche). Si preferisce, inoltre, reperire i materiali da **fornitori locali**. Ad esempio, le ceramiche sono fornite da un'azienda con sede in Emilia-Romagna, che rappresenta l'eccellenza italiana in termini di qualità dei materiali e consapevolezza ambientale. La loro scelta dei materiali segue i principi dell'architettura bioecologica, come l'uso di **materiali provenienti da fonti rinnovabili** e la **minimizzazione dell'impatto ambientale durante tutto il ciclo di vita dei prodotti**. La Società rispetta inoltre i requisiti del protocollo LEED del *Green Building Council*.

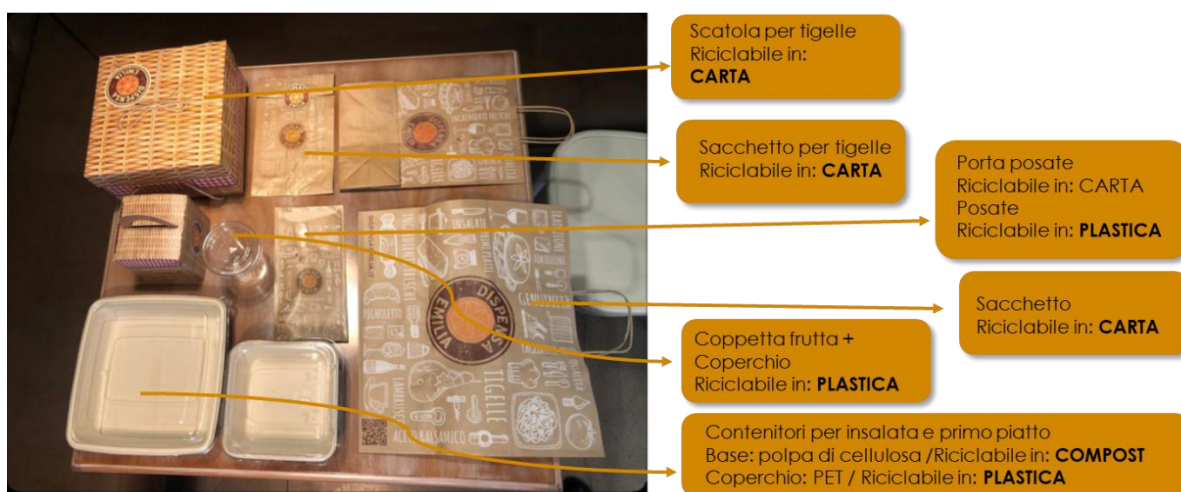
5.3 Il nostro approccio agli imballaggi

In linea con il suo impegno di riduzione dell'impronta ecologica, l'azienda, già nel 2022, ha introdotto imballaggi 100% compostabili e riciclabili per il servizio di delivery e nei negozi, così come l'uso di cestini riutilizzabili per il trasporto del cibo dal laboratorio alle varie sedi. Dispensa Emilia si impegna a migliorare ulteriormente le sue pratiche ambientali adottando imballaggi 100% compostabili e riciclabili anche nei suoi ristoranti entro fine 2024.

L'imballaggio per l'asporto



Materiali compostabili e riciclabili
Dispensa Emilia ha a cuore l'ambiente, ed è per questo che utilizza materiali riciclabili e compostabili al 100% nel Take Away, Delivery e in bottega, compresi contenitori biodegradabili e in cellulosa e materiali di consumo riciclati.



I vassoi di carta, plastica e cellulosa sono i materiali usa e getta prevalenti, che vengono differenziati secondo le regole sui rifiuti del comune dove opera il locale

Al ristorante

Consegna senza imballaggi

Per ridurre al minimo i rifiuti prodotti all'interno della Cucina di Modena, l'azienda ha messo a punto una soluzione senza imballaggi per consegnare il cibo preparato in laboratorio a tutti i ristoranti di Dispensa Emilia. Gli addetti alla produzione confezionano le tigelle e l'impasto per lo gnocco fritto in cestini riutilizzabili, invece delle normali scatole di cartone. Una volta che i cestini pieni di prodotti freschi sono stati consegnati, vengono lavati, igienizzati e pronti per essere riutilizzati.



Cestino e tovagliolo
per tigelle
Riciclabile in: **CARTA**



Sacchetto per
tigelle
Riciclabile in: **CARTA**

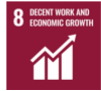


Tovaglietta in carta riciclata,
stampata con inchiostro alimentare
Riciclabile in: **CARTA**

6. PERSONE

Persone

Una forza lavoro impegnata e felice che lavora insieme per fornire un servizio clienti eccezionale

Obiettivo 2023	Iniziativa/attività 2023	Traguardi 2024	KPI	SDGs
Accogliere le diversità e promuovere le pari opportunità	- Sistema di whistleblowing - Diversity Policy - Assunzione oltre la quota obbligatoria di lavoratori appartenenti a categorie protette	Promozione e salvaguardia costante dell'inclusività	➤ % donne ➤ % cat. protette	 
Promuovere la salute, la sicurezza ed il benessere del capitale umano	- Survey sulla felicità dei dipendenti Diminuzione della frequenza degli incidenti sul lavoro	- Miglioramento del punteggio dell'analisi del clima aziendale - Riduzione del valore di Severity Index degli incidenti sul lavoro	➤ Punteggio survey sul clima aziendale (7/10) ➤ % severity index	 

6.1 Diversità e Pari opportunità

Accogliere le diversità e promuovere le pari opportunità sono una parte a cui l'Azienda pone particolare attenzione attraverso l'implementazione di sistemi e policy aziendali volte all'inclusione delle categorie più vulnerabili. Uno step importante del 2023 in questo ambito è stato sicuramente quello dell'implementazione della Policy di Diversity and Inclusion, che sottolinea l'impegno a favore della **promozione e della tutela dei valori di diversità, equità e inclusione**.

Dispensa Emilia, nel rispetto della **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani sottoscritta nel 2020 e seguendo i valori del suo Codice Etico**, si impegna a promuovere l'interculturalità quale mezzo per migliorare la competitività aziendale e a garantire un ambiente lavorativo rispettoso, equo e inclusivo.

L'azienda è fortemente impegnata alla lotta di ogni tipo di discriminazione relativa a età, etnia, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose, orientamento sessuale, identità di genere, e invalidità, assicurando pari opportunità ed equilibrio di genere. Inoltre, si oppone fermamente a qualsiasi forma di molestia, sia essa di genere, fisica, verbale o sessuale. È stata anche attivata un'apposita casella e-mail per consentire l'effettuazione di segnalazioni di violazioni di questa policy. La composizione del personale vede una prevalenza femminile con **505 donne (63% sul totale dipendenti)**, rispetto ai 294 uomini, su un totale di **799 persone⁴ (+19% rispetto al 2022)**.

GRI 405-1	Unità di misura	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Quadri	%	58%	42%	2%	60%	40%	2%
Impiegati	%	47%	53%	9%	40%	60%	12%
Operai	%	33%	67%	89%	36%	64%	86%
Totale	%	35%	65%	100%	37%	63%	100%

⁴ il numero dei dipendenti indicati corrisponde a 524,7 FTE.

Inoltre, **l'88% dei dipendenti**, è impiegata con **contratti a tempo indeterminato**, mentre solo il **12% ha un contratto a termine**. Per quanto concerne la tipologia contrattuale, la Società predilige ad andare incontro alle esigenze dei dipendenti dando la piena opportunità di lavorare in part-time. Infatti, **il 79% dei dipendenti ha un contratto a tempo parziale e soltanto il 21% a tempo pieno**, anche per la natura stessa delle attività di business dell'azienda. L'impegno nella valorizzazione delle diversità e nell'inclusività si concretizza anche nell'impegno di Dispensa Emilia nella scelta di impiegare persone provenienti da minoranze o gruppi vulnerabili (es. diversamente abili), in totale 8 nel 2023, in aumento rispetto al 2022, con una percentuale maggiore rispetto a quanto richiesto dalla normativa italiana.

GRI 2-7	Unità di misura	2022	2023
Numero di contratti a tempo indeterminato	<i>numero</i>	602	732
<i>di cui donne</i>	<i>numero</i>	393	444
<i>di cui uomini</i>	<i>numero</i>	188	259
<i>di cui provenienti da minoranze o gruppi vulnerabili (es. diversamente abili)</i>	<i>numero</i>	21	29

GRI 2-7	Unità di misura	2022	2023
Numero di contratti a tempo pieno	<i>numero</i>	127	167
<i>di cui donne</i>	<i>numero</i>	75	101
<i>di cui uomini</i>	<i>numero</i>	52	66

L'applicazione dei principi del Codice Etico e della **Politica di Diversity and Inclusion** si riflette anche nelle procedure di reclutamento. La redazione e la diffusione degli annunci prescindono qualsiasi forma di riferimento discriminatorio e impiegano un linguaggio neutro. Durante lo screening dei CV, il personale preposto previene qualsiasi tipo di bias nella selezione e l'onboarding è focalizzato perlopiù su formazione e sui temi attinenti all'inclusione.

Un'iniziativa degna di nota è sicuramente quella relativa all'assunzione di lavoratori appartenenti a categorie protette oltre la percentuale dovuta dalla legge: nel 2022

l'Azienda contava 21 dipendenti appartenenti a categorie protette, mentre nel 2023 il numero ammonta a 29.

In generale, **nel 2023 il numero di nuovi assunti è rimasto stabile**, mentre quello di **usciti è diminuito del 19%**, a dimostrazione dell'impegno che la Società pone nei confronti del benessere dei propri dipendenti.

Nuove assunzioni	2022				2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	132	23	3	158	125	36	4	165
Donne	230	49	1	280	191	76	6	273
Totale	362	72	4	438	316	112	10	438

Nuove cessazioni	2022				2023			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	203	20	3	226	143	38	5	186
Donne	354	67	3	424	277	61	4	342
Totale	557	87	6	650	420	99	9	528

Un programma portato avanti anche quest'anno e degno di nota è "Dispensa for Growth", ispirato dall'iniziativa spagnola "*Preparados para la vida*" sostenuta dalla *Fondazione Invest for Children di Investindustrial*, che favorisce l'inclusione di giovani con sindrome di Down. Questo programma è stato sviluppato insieme alla **Fondazione Adecco per le Pari Opportunità e le associazioni Vivi Down e AGPD** (Associazione Genitori Persone con Sindrome di Down). Il processo ha compreso un'analisi delle funzioni che i partecipanti potrebbero ricoprire nei ristoranti Dispensa Emilia, la definizione di una struttura organizzativa che include turni e tutoraggio, l'organizzazione di selezioni mirate per illustrare ai giovani le attività che avrebbero svolto, e la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione guidate da personale specializzato per preparare i team all'accoglienza delle nuove risorse.

Il traguardo per il 2024 sarà quello di **fortificare il proprio impegno nella promozione e la tutela dell'inclusività**, garantendo che la politica aziendale e che le future iniziative riflettano sempre più un ambiente di lavoro equo e accessibile a tutti.

>> Survey sul benessere dei dipendenti

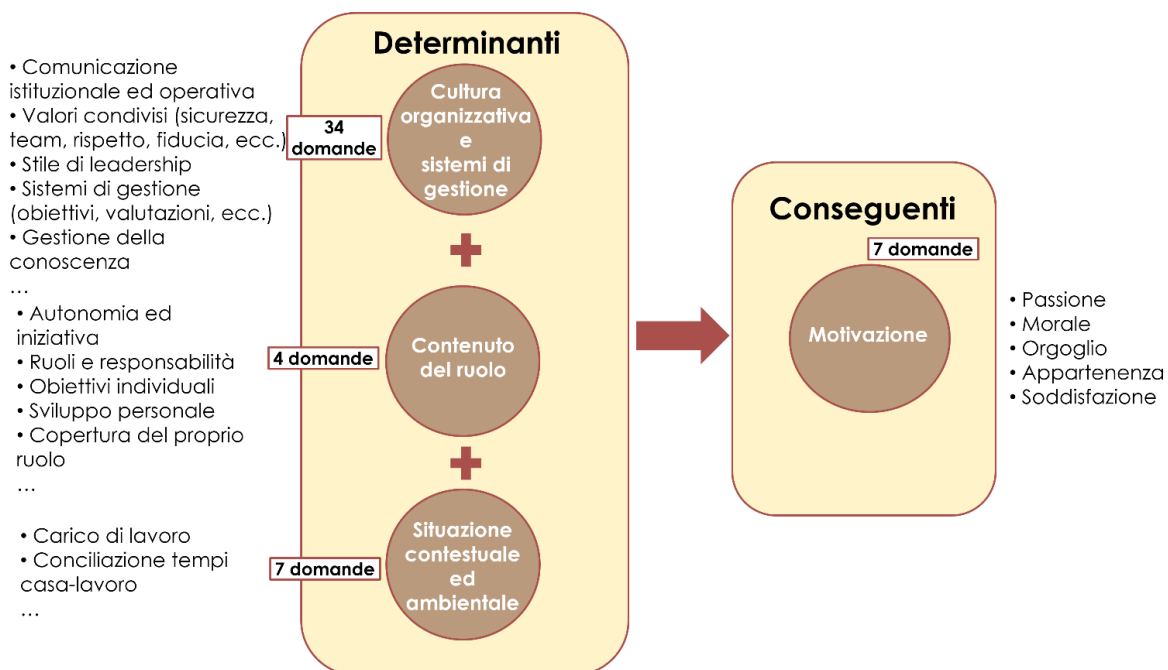
L'attenzione al benessere dei dipendenti è stata dimostrata anche da un sondaggio effettuato dall'organizzazione, per indagare sul clima aziendale sottoposto ai dipendenti della Società, i cui risultati hanno alimentato strategie di miglioramento mirate che toccheranno la gestione del personale a tutti i livelli.

Il sondaggio sull'analisi del clima aziendale ha i seguenti obiettivi principali:

- **Valutare il coinvolgimento delle risorse umane all'interno dell'azienda** mediante l'impiego di un questionario strutturato.
- **Fornire alla Direzione aziendale** indicazioni sulle strategie gestionali da adottare per aumentare il coinvolgimento delle risorse umane.
- **Offrire dati decisionali per determinare le priorità relative agli interventi possibili**, quali ad esempio l'implementazione di un sistema di premiazione e la gestione delle performance, azioni di sviluppo per i manager, percorsi formativi per giovani professionisti, e altro ancora.

Mediante questo sondaggio, l'azienda ha l'opportunità di esplorare la percezione che i dipendenti hanno del loro ambiente di lavoro. Questo approccio è essenziale per identificare le aree di miglioramento e per sviluppare strategie volte a migliorare la soddisfazione e il coinvolgimento del personale. La creazione di un ambiente lavorativo positivo offre numerosi vantaggi, sia in termini di valore aggiunto che di riduzione dei costi.

L'immagine sottostante evidenzia i principali pilastri del sondaggio, che hanno costituito le fondamenta delle domande utilizzate per indagare e analizzare dettagliatamente le dinamiche interne e l'ambiente organizzativo, fra cui troviamo: Cultura Organizzativa, Ruolo, Motivazione, Situazione contestuale ed ambientale.



Il tasso di partecipazione alla survey, per il 2023, si è attestato al 70%, in linea con l'obiettivo ottimale stabilito.

Sulla scala da 0 a 10, l'indice generale di gradimento si colloca in una fascia positiva, raggiungendo il valore di 6,5.

I punteggi più elevati di gradimento si sono registrati nella parte di contenuto del ruolo (6,5), motivazione (6,5), la cultura organizzativa e sistemi di gestione (6,5), mentre l'indice più basso si riscontra nell'ambito della situazione contestuale e dell'ambiente, pur rimanendo comunque positivo con un punteggio di 6,3. È da notare che l'indice risulta uniforme nelle quattro aree tematiche considerate.

Gli aspetti maggiormente apprezzati dai dipendenti includono la possibilità di sviluppare il proprio potenziale, il supporto e la guida fornita dai responsabili. Tuttavia, emerge un punto di criticità riguardante la comprensione delle logiche meritocratiche e delle opportunità di crescita professionale, che saranno oggetto di un piano di azione ad hoc nel secondo semestre del 2024 .

Gli aspetti relativi al rapporto con il management presentano un **indice di soddisfazione complessivamente buono, superiore alla media degli altri item analizzati.**



In linea con questi risultati, per il prossimo anno, l'azienda si impegna a adottare una serie di misure per migliorare il punteggio ottenuto nei vari ambiti (7/10), consolidando gli

aspetti più apprezzati dai dipendenti e affrontando con particolare attenzione i punti di debolezza emersi dal sondaggio.

6.2 Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti

Dispensa Emilia garantisce la salute e la sicurezza dei propri lavoratori, promuovendo condizioni lavorative che proteggano l'integrità delle persone e offrendo ambienti di lavoro sani e sicuri. L'organizzazione si impegna a rafforzare la cultura della sicurezza, aumentando la consapevolezza dei rischi e incentivando comportamenti responsabili attraverso formazione continua, aggiornamenti e responsabilizzazione dei suoi manager.

In particolare, l'azienda si impegna a:

- effettuare una **valutazione dei rischi** afferenti allo svolgimento delle attività, adottando i necessari presidi volti a eliminarli ovvero mitigarli, riducendo quanto possibile i rischi alla fonte;
- **informare i lavoratori in merito ai rischi afferenti alle mansioni agli stessi attribuite**, provvedendo a dispensare adeguata formazione in merito, differenziata in virtù della tipologia di attività: attività produttive, attività nei ristoranti e attività d'ufficio;
- favorire la realizzazione di un **ambiente di lavoro inclusivo e meritocratico**, nel quale siano valorizzate le potenzialità di ciascun dipendente;
- favorire il raggiungimento del **work-life balance**.

Dispensa Emilia predispone tutte le misure necessarie per garantire che il proprio personale operi in condizioni di sicurezza, secondo gli obblighi di legge fornendolo di tutti i dispositivi di protezione individuale necessari-

Per i dipendenti dell'HQ poi dopo il periodo emergenziale, è stato definito l'accordo di Smartworking, che concede loro 9 gg di remote working al mese.



TUTELA E BENESSERE

Da alcuni anni Dispensa Emilia si impegna a concretizzare il suo impegno ad offrire un ambiente di lavoro sano e sicuro, attraverso l'implementazione di un piano di welfare aziendale che interessa il 95% della popolazione aziendale. Concepito per soddisfare le esigenze dei dipendenti e garantire loro un equilibrio tra vita privata e lavoro nel rispetto della persona, l'azienda permette di convertire parte del premio trimestrale in welfare: grazie alla piattaforma Edenred i dipendenti possono usufruire di buoni rimborsi e sconti per diverse necessità tra cui:

Dispensa Emilia provvede alla formazione in materia di Salute e Sicurezza (H&S) per tutti i suoi dipendenti.

Per comprendere la causa principale degli infortuni sul lavoro e ridurre il loro verificarsi, la Società tiene traccia delle statistiche H&S dei dipendenti e mette in atto iniziative volte a rafforzare la cultura H&S all'interno dell'azienda. Le iniziative attuate da Dispensa Emilia per ridurre il tasso di infortuni registrabili includono, ad esempio, la formazione H&S fornita ai dipendenti **(3527 ore nel 2023, +36% rispetto al 2022)**.

Formazione H&S	Unità di misura	2022	2023
Ore totali di formazione H&S offerta ai dipendenti	ore	2.595	3.527

Di fatto, nel 2023, si è notato un lieve miglioramento nella frequenza degli incidenti sul luogo di lavoro, con un tasso di infortuni dell'8,31. Gli infortuni, in gran parte di lieve entità, hanno confermato l'efficacia delle politiche di sicurezza adottate e l'impegno nel mantenere un luogo di lavoro sicuro e salubre per tutti. Per il 2024, Dispensa Emilia si pone l'**obiettivo di ridurre ancora ulteriormente l'indice di severità degli infortuni, migliorando così le condizioni di sicurezza e le politiche di prevenzione dei rischi all'interno dell'azienda.**

Nella tabella che segue sono riportati i dati H&S registrati nel biennio – 2022-2023:

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro				
INDICI INFORTUNISTICI DIPENDENTI				
		Unità di misura	2023	2022
Numero totale di infortuni sul lavoro di dipendenti ⁵		n.	40	35
di cui:	Infortuni fatali	n.	-	-
	Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ⁶	n.	-	-
	Altri infortuni ⁷	n.	40	35
Numero di ore lavorate dai dipendenti		n.	963.267	841.638
Indici infortunistici GRI ⁸	Rapporto totale infortuni/ore lavorate	%	8,31	8,32
	Rapporto infortuni fatali/ore lavorate	%	-	-
	Rapporto infortuni gravi/ore lavorate	%	-	-

⁵ Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza, ad esclusione degli infortuni in itinere. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi).

⁶ Per "infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" si intendono gli infortuni che hanno comportato almeno 6 mesi, di conseguenza, esclusi i decessi.

⁷ Per "Altri infortuni" si intendono gli infortuni che hanno comportato meno di sei mesi di conseguenza.

⁸ Il calcolo degli indici infortunistici si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto totale infortuni/ore lavorate: (totale infortuni lavoro-correlati/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni fatali/ore lavorate: (totale infortuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni gravi/ore lavorate: (totale infortuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto altri infortuni/ore lavorate: (totale altri infortuni/ore lavorate) * 200.000.

6.3 Formazione e sviluppo

In Dispensa Emilia ci adoperiamo affinché il personale abbia tutte le competenze necessarie e le opportunità di sviluppo utili a supportare le esigenze dei nostri Clienti, ad identificare e cogliere quotidianamente nuove occasioni di fare business, a rendere l'Azienda competitiva sul mercato.

Tutti i dipendenti delle tre aree, HQ, Operations e Unità Produttiva, dal momento dell'assunzione entrano in un percorso di training che riguarda sia le materie di Salute e Sicurezza, sia l'operatività (questo vale soprattutto per i Ristoranti attraverso un tutoraggio da parte di colleghi più esperti) sia l'acquisizione di competenze gestionali

Nel 2023 le ore di formazione erogate sono ammontate a **62.773 (+3% rispetto al 2022)**.

Numero medio di ore di formazione per genere e categoria professionale	Unità di misura	2022		2023	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne
Impiegato	ore/dipendente	97	136	152	180
Operaio	ore/dipendente	80	88	71	65

Nel 2023 è iniziato lo sviluppo della Brand Academy, con l'obiettivo di identificare programmi formativi mirati per sviluppare competenze specifiche necessarie per il successo dell'organizzazione, che includono competenze tecniche oltre che manageriali.

Dispensa Emilia Academy ha consentito e sta consentendo (perché la “messa a punto è ancora in essere) inoltre lo standardizzare delle competenze all'interno dell'organizzazione, assicurando che tutti i dipendenti abbiano le stesse conoscenze e capacità di base necessarie per svolgere efficacemente il proprio lavoro che andranno poi progressivamente ad evolvere grazie ad un processo di formazione continua e mirata che seguirà l'evoluzione dell'organizzazione stessa.

L'azienda, inoltre, porta avanti uno dei suoi pillar più significativi, il programma di sviluppo dei propri talenti, che nel 2023 ha visto concludersi positivamente 70 percorsi che hanno dato vita a nuovi Supervisor di turno, Assistant Store Manager e

Store Manager.

Questo sistema di valorizzazione dei propri talenti è fondamentale per sostenere il piano di crescita dell'Azienda.

Tutte le risorse dell'Azienda hanno accesso ad un sistema di Performance Management. Il sistema di performance management è lo strumento attraverso cui l'azienda definisce e valuta il contributo individuale sia in termini di prestazione lavorativa che di comportamenti organizzativi, con un focus particolare sull'allineamento ai valori aziendali. Integrandosi con i percorsi formativi dell'Academy, esso rappresenta il principale mezzo per lo sviluppo delle risorse umane all'interno dell'azienda.



LA NOSTRA ACADEMY DI FORMAZIONE

Un progetto che ha l'ambizione di accompagnare la forte crescita della dispensa sul territorio italiano, garantendo la trasmissione dei nostri valori, l'apertura verso l'innovazione, il cambiamento e il miglioramento continuo, così come la conoscenza e le competenze che hanno permesso la crescita sia delle persone che del loro professionismo. L'Accademia Dispensa è stata progettata per incoraggiare la formazione delle proprie risorse, renderle competitive e aumentarne le prestazioni, allo stesso tempo dando l'opportunità ai nuovi talenti inseriti di scoprire il nostro mondo e appassionarsene.

L'elemento centrale del sistema è il c.d. feedback strutturato, cioè il confronto del manager con i propri collaboratori, che si realizza nell' *appraisal interview*. Si tratta di un colloquio individuale, generalmente effettuato trimestralmente o annualmente.

Le finalità del colloquio sono:

- **rendere pienamente consapevole ogni individuo del proprio contributo** , sia in termini di prestazione lavorativa, che di comportamenti organizzativi;

-
- condividere una **valutazione oggettiva delle prestazioni individuali**
 - isolare i **punti di forza e le aree di miglioramento personali e definire**, di conseguenza, un piano di azione per consolidare i primi e sviluppare le seconde;
 - **condividere gli obbiettivi da raggiungere per la sessione successiva.**

L'Azienda poi, che da sempre coltiva preziose relazioni con le comunità del territorio in cui è presente, sta continuando ed ampliando la sua collaborazione con gli Istituti Alberghieri del territorio organizzando il Progetto di **Alternanza Scuola-Lavoro**, un periodo di tirocinio per gli studenti che desiderano fare un'esperienza diretta nel loro campo di studi. In questo periodo, Dispensa Emilia accompagna i giovani studenti in tutte le dinamiche aziendali, fornendo loro formazione e tutoraggio nell'intento di affiancarli nel loro futuro orientamento professionale. Questa iniziativa rappresenta anche un'importante opportunità per l'azienda di attrarre nuovi talenti e di rafforzare il senso di squadra tra i dipendenti più esperti e i nuovi arrivati. Creando un ambiente di lavoro entusiasmante Dispensa Emilia intende far sentire i dipendenti parte di una famiglia in crescita.

**Perché la famiglia Dispensa Emilia
È COSÌ SPECIALE?**

SCHIETTI E DRITTI AL PUNTO	FRIZZANTI E RESPONSABILI	APPASSIONATI FINO ALL'ULTIMO	POSSIAMO SEMPRE FARE DI PIÙ	IN SQUADRA FACCIAMO LA DIFFERENZA
Sinceri e onesti, crediamo nelle persone e nella fiducia reciproca	Ogni nostra scelta si riflette sul gruppo, per questo amiamo confrontarci	Quello che ci muove è l'amore per la buona cucina e lo vedi in ogni piatto	Non ci fermiamo mai, migliorare, migliorare e ancora migliorare	Ognuno di noi è importante, ma insieme possiamo essere unici

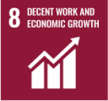
Inoltre, per l'Azienda è fondamentale valutare e garantire l'equità salariale all'interno dell'organizzazione, **promuovendo la parità di genere e contribuendo a eliminare il divario retributivo**. L'obiettivo principale è identificare e ridurre eventuali discrepanze salariali, assicurando che donne e uomini ricevano una retribuzione equa per lavori di pari valore. Monitorare e riportare questi dati non solo aiuta a migliorare la trasparenza interna, ma rafforza anche l'impegno dell'azienda verso una maggiore inclusività e giustizia sociale.

<i>Il rapporto fra il salario di base e la retribuzione delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti</i>	2022	2023
Dirigenti	-	-
Quadri	0,53	0,71
Impiegati	1,14	1,53
Operai	2,41	2,07

7. AZIENDA

Azienda

Successo aziendale duraturo basato su fiducia, integrità, responsabilità e innovazione

Obiettivo 2023	Iniziativa/attività 2023	KPI	SDGs
Sostegno alle comunità locali	- Sponsorizzazioni di squadre e associazioni sportive locali Inserimento lavorativo di giovani presso istituti alberghieri partner	➤ contributo finanziario in € nei confronti delle comunità locali	 
Elaborazione di una strategia di Cybersecurity	Cybersecurity Manager Cybersecurity Policy Formazione in sicurezza IT - Autenticazione multifattoriale - Piano di remediation	➤ Ore formazione in sicurezza IT	

7.1 Il nostro supporto alla Comunità locale

Dispensa Emilia riconosce che il sostegno alle comunità, soprattutto giovanile, è un valore imprescindibile, alla base di un'etica aziendale forte che pone le basi per il successo duraturo.

L'obiettivo che l'azienda si è posta è quello di **contribuire alla crescita dei giovani atleti**, rafforzando così il legame tra il brand e il tessuto giovanile sociale locale. A tal proposito, l'azienda nel 2023 ha esteso le

sponsorizzazioni a una varietà più ampia di squadre sportive locali, arrivando a elargire più di **70 mila euro a squadre sportive giovanili locali**.



Una delle sponsorizzazioni più significative è stata la **collaborazione con il Modena Calcio**. Dispensa attua il suo sostegno fornendo anche pasti agli atleti, dipendenti e collaboratori del club, sia per la squadra di Serie B che per i settori giovanili. In qualità di Sponsor il logo Dispensa Emilia viene esposto allo stadio, su banner, ledwall e sulle magliette dei giocatori.

Contestualmente, la sponsorizzazione **all'Anderlini Volley** si traduce in offerte



dedicate e convenzioni ai ragazzi del settore giovanile e delle loro famiglie, che vengono estese anche ai partecipanti degli Anderlini Volley Camp e del Centro Estivo. Durante i tornei giovanili, che attirano oltre 500 persone, Dispensa Emilia supporta i partecipanti attraverso un'ampia offerta di tigelle.

Dispensa Emilia è, inoltre, **sponsor di Modena Basket**. L'azienda organizza

attività ricreative nei suoi spazi con allenatori e giovani atleti delle squadre giovanili e partecipa agli eventi di fine torneo offrendo i propri prodotti. Anche in questo caso, Dispensa Emilia è sponsor della squadra.

Nel 2024, il traguardo è quello di intensificare il sostegno a squadre sportive, espandendo le sponsorizzazioni a squadre non solo di Modena, ma anche nelle zone limitrofe, ampliando il proprio raggio d'azione e potenziare le partnership a livello nazionale.

All'interno dell'obiettivo di sostegno alle comunità locali si collocano anche le iniziative di **partnership con Istituti Alberghieri locali con percorsi di alternanza scuola-lavoro**. La prima collaborazione del 2023 ha previsto l'inserimento di **tre studenti nel ristorante di Carpi**. Questo impegno mostra l'avviamento di un ponte robusto e duraturo tra il mondo educativo e quello lavorativo. I giovani studenti hanno



l'opportunità unica di interagire con i prodotti alimentari e di familiarizzare con i processi produttivi e le metodologie di lavoro, in quanto le materie prime che poi vengono lavorate sono autoprodotte dall'azienda. L'apertura delle porte agli studenti permette all'azienda di presentarsi come un ambiente professionale attraente e di incrementare la visibilità dell'azienda nel territorio. A medio-lungo termine, l'alternanza scuola-lavoro rappresenta un'occasione per coltivare talenti emergenti che, completato il percorso di studi, possono proseguire la loro carriera all'interno dell'azienda, accelerando il loro sviluppo professionale. Il traguardo per il 2024, è quello di **intensificare queste collaborazioni coinvolgendo 15 ragazzi in sei sedi nelle province di Modena e Bologna**, rendendo, quindi, queste sedi una

colonna portante del percorso di formazione e inserimento professionale dei giovani.

7.2 Strategia di Cybersecurity

Un altro obiettivo fondamentale su cui l'azienda sta concentrando i propri sforzi riguarda la **sicurezza informatica e l'efficienza dei sistemi informativi**. Il 2023 è stato un anno di significativi progressi nella protezione e nell'ottimizzazione dei **sistemi informativi** per Dispensa Emilia. In particolare, è stata avviata una Strategia di Cybersecurity che ha previsto la nomina di un **Cybersecurity Manager** e la pubblicazione di una **Cybersecurity Policy**, sia per i dipendenti interni che per i fornitori. Con la pubblicazione di quest'ultima, Dispensa Emilia ha definito le modalità di utilizzo e di comportamento da adottare nei confronti degli strumenti di natura informatica, per fornito una guida essenziale per garantire una maggiore consapevolezza e conformità alle migliori pratiche di sicurezza informatica.

Oltre a questo, Dispensa Emilia ha introdotto corsi di formazione sulla sicurezza informatica per i dipendenti che utilizzano dispositivi aziendali. L'azienda ha ritenuto essenziale investire nella formazione del personale per creare una cultura aziendale consapevole della sicurezza e per mitigare i rischi derivanti da comportamenti non sicuri. Nel 2023, sono state erogate -

circa 200 ore formazione fra i mesi di novembre e dicembre e si prevedono più di 1000 per il 2024.

Altre iniziative riguardano in tema cybersecurity hanno riguardato:

- **la migrazione degli account a Office 365 con autenticazione multifattoriale (MFA)** che ha rappresentato un passo significativo per una maggiore sicurezza dei dati e delle risorse digitali. Anche l'accesso al back-office dei punti-vendita è stato rafforzato con MFA, aggiungendo un ulteriore strato di protezione per le risorse più sensibili. Per quanto riguarda l'app aziendale, l'azienda ha lavorato per aumentare la sicurezza implementando il controllo delle sessioni attive, il monitoraggio dei tentativi di accesso falliti e offrendo un'autenticazione senza password.
- stretta collaborazione con un fornitore esterno per condurre **un'analisi delle vulnerabilità su tutta la rete e sviluppare un piano di remediation** (ancora in corso di svolgimento) per affrontare eventuali punti deboli nella infrastruttura di Dispensa Emilia.

In sintesi, il 2023 è stato un anno di significativi progressi nella protezione e

nell'ottimizzazione dei sistemi informativi, mentre il 2024 si prospetta come un periodo di consolidamento e avanzamento verso nuovi traguardi in materia di sicurezza e resilienza di sicurezza IT. Guardando al futuro nel 2024, Dispensa Emilia ha delineato una serie di obiettivi per continuare a rafforzare la propria infrastruttura in tal senso, migliorare la resilienza del proprio sistema e adeguarsi agli standard di sicurezza e conformità normativa. Tra questi vi sono:

- **l'attivazione di un sito di Disaster Recovery (DR):** una infrastruttura critica progettata per garantire la continuità operativa in caso di emergenza;
- **l'implementazione di una rete SD-WAN:** una rete che migliora la banda larga per ottimizzare le comunicazioni tra i ristoranti e i data center;
- **l'ipotesi di migrazione dell'infrastruttura su un player NIS-2 compliant** che rispetti l'aggiornamento dei requisiti della Direttiva Europea NIS (Network and Information System).

8. NOTA METODOLOGICA

Il Presente Report di Sostenibilità di Vaimo S.p.A. (nel Bilancio chiamata Dispensa Emilia, l'Azienda o la Società), si riferisce al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2023 ed è stato redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l'opzione di rendicontazione “Referenced”.

Il Bilancio viene pubblicato con cadenza annuale. La selezione degli aspetti e degli indicatori utili a definire i contenuti da rendicontare è stata effettuata secondo un'analisi interna condotta al fine di identificare le principali aree di impatto delle attività della Società.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie, sociali e ambientali contenute all'interno del documento corrisponde a quello del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023 della Società.

Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

8.1 Analisi di materialità

L'Analisi di materialità è stata effettuata combinando vari elementi: un'analisi delle tendenze ESG, i risultati di un sondaggio tra i clienti, un'analisi di benchmark sui principali concorrenti e pari, e i suggerimenti del management. Il sondaggio tra i clienti è stato svolto nel corso del 2021 tramite l'App Dispensa Emilia a cui hanno partecipato 5.000 clienti. Le domande miravano a valutare la sensibilità dei clienti verso i temi di sostenibilità presenti nella lista delle tematiche materiali, chiedendo loro di dare un'importanza da 1 a 10 a ciascun argomento. I risultati mostrano che per i clienti sono importanti principalmente:

- La garanzia sulla qualità e l'origine degli ingredienti
- La chiara indicazione degli ingredienti, degli allergeni e delle informazioni nutrizionali
- Un processo di riciclaggio efficiente all'interno del ristorante.

Sono stati inoltre considerati gli standard del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per il settore Food&Beverage e gli standard GRI. Gli argomenti importanti sono stati poi selezionati dal management, valutandoli in base alla loro rilevanza per il business da due punti di vista:

- La prospettiva dell'azienda (finanziaria, operativa, reputazionale)
- La prospettiva del cliente

Il risultato di questa valutazione ha portato alla definizione delle tematiche sottostanti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per Dispensa Emilia in relazione al contesto in cui opera e alla natura della sua organizzazione. I risultati di tale analisi sono stati confermati anche per il 2023:

- Sicurezza e qualità di prodotto
- Benessere e soddisfazione del cliente
- Privacy e sicurezza dei dati
- Etica e integrità di business
- Salute e sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro
- Performance economica
- Inclusione, sviluppo e benessere del personale

-
- Etichettatura responsabile
 - Impegno dei confronti delle comunità locali
 - Diversità e pari opportunità
 - Innovazione e sostenibilità dei prodotti
 - Gestione responsabile della catena di fornitura
 - Gestione responsabile dei rifiuti e della risorsa idrica
 - Consumi energetici e contrasto al cambiamento climatico

Indice dei contenuti GRI

DICHIARAZIONE D'USO	Dispensa Emilia ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento ai GRI Standards "(GRI Referenced)".
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

GRI Content Index			
GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINE	NOTE
Profilo dell'organizzazione e pratiche di rendicontazione			
GRI 2: General Disclosure	2-1 Dettagli organizzativi	69	
	2-2 Entità incluse nel Bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	61	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	61	Il Bilancio di Sostenibilità di Vaimo S.p.A. periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2023 e viene pubblicato con cadenza annuale
	2-4 Revisione delle informazioni	-	
Attività e lavoratori			
GRI 2: General Disclosures	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	7	
	2-7 Dipendenti	43	
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	43	
Governance			
GRI 2: General Disclosures	2-9 Struttura e composizione della governance	16	
Strategia, policy e pratiche			
GRI 2: General Disclosures	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4,13	
	2-23 Impegno in termini di policy	17	
	2-27 Compliance con leggi e regolamenti	-	
	2-28 Adesione ad associazioni	56,57	

Stakeholder enegagement			
GRI 2: General Disclosures	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	-	
	2-30 Contratto di contrattazione collettiva	-	Tutti i lavoratori sono coperti da CCNL.

GRI Topic-specific Standards			
GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGINE	NOTE
GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	27	
GRI-205: Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	-	Nessun incidente di corruzione confermato durante il periodo di riferimento.
GRI-206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	-	Nessuna azione confermata per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche nel periodo di riferimento.
GRI-302: Energia (2016)	302-1 Consumi energetici interni all'organizzazione	33	
GRI-305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1)	34	
	305-2 Emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2)	35	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	37	
GRI-401: Occupazione (2016)	401-1 Nuovi assunti e turnover del personale	44	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	48	

GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018) GRI-404: Formazione e istruzione (2016)	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49	
	403-9 Infortuni sul lavoro	50	
	404-1 Ore medie di formazione pro-capite per genere e categoria professionale	51	
GRI-404: Formazione e istruzione (2016) GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)	404-3 Percentuale di dipendenti che sono sottoposti a regolari valutazioni del rendimento e dello sviluppo di carriera.	48	
	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	42	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016) GRI-406: Non discriminazione (2016)	405-2 1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti Rapporto tra lo stipendio base e la remunerazione delle donne e degli uomini	-	
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	42	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	-	Durante l'anno di rendicontazione, inoltre, non si sono registrati casi di discriminazione all'interno della Società.
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	-	Nessun caso confermato di non conformità riguardante gli impatti su salute e sicurezza di prodotti.

GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	-	Nessun caso confermato di non conformità riguardante le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi nel periodo di riferimento.
		-	Nessun caso confermato di non conformità riguardanti i reclami riguardanti violazione della privacy dei clienti e perdita di dati .



Vaimo SpA

Via Emilia Est 985, Modena, Italy