



DISPENSA EMILIA DIVENTA B CORP™, PROSEGUENDO IL SUO IMPEGNO PER UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE E RESPONSABILE E PER L'UGUAGLIANZA DI GENERE

Un impegno concreto dimostrato dai numeri del Bilancio di Sostenibilità 2024: 60% di donne in azienda, 77.478 ore di formazione per i dipendenti, spreco alimentare all'1,44%, 100% fornitori italiani – di cui il 56% in Emilia-Romagna

Modena, 23 luglio 2025 – L'attività di Dispensa Emilia è sempre più incentrata sulla sostenibilità ambientale ed il perseguimento di obiettivi ambientali, sociali e di uguaglianza di genere.

“L'impegno attuale di Dispensa Emilia rispetto a temi di sostenibilità, impegno nel sociale e per l'uguaglianza di genere non è un punto d'arrivo, ma uno step ulteriore nel nostro percorso di miglioramento continuo,” dichiara Alessandro Medi, CEO di Dispensa Emilia. “Apparteniamo a una comunità globale di imprese che credono in un'economia più equa e rigenerativa, dove il valore si misura anche nell'impatto che si genera sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente.”

In concreto, tale impegno si traduce nel fatto che Dispensa Emilia ha implementato un modello di governance orientato agli stakeholder, che mette al centro tutti gli attori dell'ecosistema aziendale: dipendenti, clienti, fornitori, territori, ambiente e comunità.

Si tratta di un approccio che Dispensa Emilia abbraccia da tempo, **con oltre 943 collaboratori (di cui il 60% donne) assunti in modo diretto, di cui l'87% a tempo indeterminato, e una filiera 100% italiana, radicata nel principale territorio di riferimento: il 56% dei fornitori proviene infatti dall'Emilia-Romagna**, generando valore economico e sociale a beneficio diretto delle comunità locali. Un'attenzione alla filiera che si traduce anche nella valorizzazione dei prodotti e nella **riduzione degli sprechi alimentari**, che nel 2024 si sono fermati all'1,44%.

Oltre che dai numeri, l'impegno di Dispensa Emilia è dimostrato materialmente anche da tutta una serie di iniziative concrete: dai percorsi di formazione in Academy, ai piani di valorizzazione dei talenti, fino alle politiche di inclusione e partecipazione. A dimostrazione dell'impegno per i propri dipendenti, nel 2024 le ore di formazione complessivamente erogate sono state 77.478, con un incremento del 23% rispetto all'anno precedente.

Tra le azioni più recenti – che coniugano l'impegno ambientale con il coinvolgimento diretto delle persone – Dispensa Emilia ha organizzato un **Clean-Up Day al Parco Enzo Ferrari di Modena**, in collaborazione con l'associazione Plastic Free, durante il quale i dipendenti hanno contribuito alla pulizia del parco, generando un impatto concreto sul territorio.

In tale prospettiva, anche per effetto delle iniziative appena menzionate, Dispensa Emilia comunica di essere entrata a far parte del **movimento globale B-Corp**, avendo ottenuto la “Certificazione B Corporation”. In particolare, la certificazione B Corporation è stata conferita da B Lab a Vaimo S.p.A. Società Benefit, capogruppo del brand Dispensa Emiliana, in ragione del punteggio di 94,7 nel B Impact Assessment (“**BIA**”) riportato dal gruppo, che si colloca ben al di sopra della soglia minima di 80 punti.

A tale riguardo, si precisa che la “Certificazione B Corporation” è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che hanno superato con successo il BIA e dichiarano di soddisfare quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Si specifica che la certificazione B Corporation è una certificazione volontaria e che B Lab non è un organismo



di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono inoltre distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.

Attraverso la certificazione B Corp, Dispensa Emilia entra a far parte di una rete globale che oggi conta oltre 9.000 aziende in più di 80 Paesi, e di una comunità italiana in crescita, con oltre 340 imprese impegnate nella trasformazione del sistema economico verso un modello più giusto, inclusivo e sostenibile. Inoltre, sempre in ottica di attenzione al territorio, Dispensa Emilia è anche entrata a far parte di **B Local Modena**, la prima rete territoriale italiana di imprese certificate B Corporation, nata per generare impatti positivi e promuovere sinergie locali.

Contatti

Ad Hoc Communication Advisors

Ivan Barbieri, Mob: +39 335 1415581 – e-mail: ivan.barbieri@ahca.it

Sara Mastrorocco, Mob: +39 335 1415590 – e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it

Maria Lucia Boi, Mob: +39 342 6523390 – e-mail: marialucia.boi@ahca.it

Dispensa Emilia nasce a Modena nel 2004, ed è il primo esempio in Italia di ristorazione tradizionale con servizio veloce.

Tutto comincia con l'intuizione imprenditoriale del fondatore Alfiero Fucelli: offrire la qualità dei piatti della cucina tipica emiliana in chiave moderna e tecnologica, con un nuovo formato che unisce i vantaggi dei concept fast - servizio rapido, prezzo contenuto - a quelli del ristorante: servizio al tavolo, ingredienti freschi e preparati al momento, ambiente caldo e accogliente. La tigella, il sottile pane rotondo originario dell'Appennino emiliano e perfetto da farcire a piacimento, la pasta fresca con condimenti artigianali, "il" gnocco fritto, le ricche insalate: partendo dall'iniziale successo in Emilia, Dispensa Emilia ha portato e fatto apprezzare le ricette della tradizione modenese oltre i confini del territorio di origine. Oggi i ristoranti del brand sono 50 in 7 regioni: Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Toscana, Veneto e Campania.

Per supportare l'importante piano di espansione in Italia e con un possibile sguardo futuro rivolto verso l'estero, nel 2018 Dispensa Emilia apre le porte a Investindustrial, cui oggi fa capo la maggioranza della società.

www.dispensaemilia.it